

TUGAS AKHIR

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN
PADA KONSUMEN ONLINE DI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

*ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING PURCHASES ON ONLINE
CONSUMER IN UNIVERSITAS GADJAH MADA*

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Paramita Her Astuti, S.E., M.Sc.



Oleh:

Syagroni Khosya Rahman

15/386255/SV/09641

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2018