

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR PERSAMAAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Penelitian	5
1.5.1. Lingkup Wilayah.....	5
1.5.2. Lingkup Substansi.....	6
1.6. Keaslian Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 8
2.1. Sektor Informal	8
2.1.1. Pengertian Sektor Informal	8
2.1.2. Ciri-ciri Sektor Informal	9
2.1.3. Karakteristik Sektor Informal	9
2.2. Pasar	10
2.2.1. Pengertian Pasar	10
2.2.2. Fungsi dan Peranan Pasar	11
2.2.3. Jenis Pasar	12
2.2.4. Teori Pasar	15
2.2.5. Elemen Pasar.....	19
2.2.5.1. Produk.....	20
2.2.5.2. Harga	21
2.2.5.3. Pelayanan.....	22
2.2.5.4. Fasilitas Fisik.....	22
2.2.5.5. Kawasan Perdagangan.....	23
2.2.5.6. Penawaran dan Permintaan.....	26
2.3. Faktor Munculnya Pasar	27
2.4. Tipologi	28

2.5. Landasan Teori.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Pendekatan Penelitian	31
3.2. Unit Amatan dan Unit Analisis	31
3.3. Variabel.....	32
3.4. Metode Pengumpulan Data	34
3.4.1. Data Primer	34
3.4.1.1. Observasi	34
3.4.1.2. Kuesioner Terbuka	35
3.4.1.3. Wawancara	37
3.4.2. Data Sekunder.....	37
3.5. Metode Analisis Data.....	38
3.5.1. Metode Tipologi Pasar Informal	38
3.5.1.1. Karakteristik Pasar Informal.....	38
3.5.1.2. Tipologi Pasar Informal.....	40
3.5.2. Metode Analisis Faktor Munculnya Pasar Informal	42
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH	43
4.1. Gambaran Umum Kota Pekanbaru	43
4.1.1. Administrasi dan Kondisi Geografis.....	43
4.1.2. Kependudukan	45
4.1.3. Ekonomi	46
4.1.4. Sarana dan Prasarana	47
4.2. Gambaran Umum Pasar di Kota Pekanbaru.....	47
4.3. Profil Pasar Formal dan Informal.....	55
4.3.1. Pasar Formal	55
4.3.2. Pasar Informal	59
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
5.1. Karakteristik Pasar Informal	65
5.1.1. Luas Pasar	65
5.1.2. Kelas Jalan	68
5.1.3. Guna Lahan	70
5.1.4. Bentuk Ruang.....	72
5.1.5. Bentuk Bangunan.....	75
5.1.6. Jenis Parkir.....	76
5.1.7. Jenis Pasar.....	78
5.1.8. Waktu Operasional.....	79
5.1.9. Jumlah Pedagang	81
5.1.10. Jenis Barang Dagangan.....	83
5.1.11. Transportasi.....	85
5.1.12. Jangkauan Pelayanan	86
5.1.13. Harga Sewa	93
5.1.14. Omzet.....	95

5.1.15. Karakteristik Pasar Informal	97
5.2. Tipologi Pasar Informal	98
5.3. Faktor Munculnya Pasar Informal	104
5.2.1. Kemudahan Akses.....	104
5.2.2. Kesesuaian Waktu Operasional	105
5.2.3. Keterjangkauan Harga Sewa	106
5.2.4. Tidak Memerlukan Modal Besar	107
5.2.5. Tidak Ada Ikatan Aturan.....	107
5.2.6. Tidak Ada Persaingan	109
5.4. Keterkaitan Tipologi dengan Faktor Munculnya Pasar Informal	109
5.5. Temuan Penelitian.....	112
BAB VI KESIMPULAN	115
6.1. Kesimpulan	115
6.2. Rekomendasi	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	120
Lampiran 1. Kuesioner Pembeli.....	120
Lampiran 2. Populasi Jumlah Pembeli.....	121
Lampiran 3. Daftar Narasumber	122
Lampiran 4. Tabel Uji Normalitas	123
Lampiran 5. Tabel Z, Standarisasi data.....	124
Lampiran 6. Grafik Pengelompokkan Kluster	125
Lampiran 7. Tabel Penilaian Kluster	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Threshold dan Range.....	17
Gambar 2.2. Outer Range	18
Gambar 2.3. Segmentasi Pasar.....	18
Gambar 2.4. Central Open Space.....	24
Gambar 2.5. Focus Open Space	24
Gambar 2.6. Channeled Linear Space.....	25
Gambar 2.7. Organic Linear Space	25
 Gambar 3.1. Skema Alur Penelitian.....	 31
Gambar 3.2. Skema Analisis Karakteristik Pasar Informal	39
Gambar 3.3. Skema Analisis Tipologi Pasar Informal	40
Gambar 3.4. Skema Analisis Faktor Munculnya Pasar Informal.....	42
 Gambar 4.1. Peta Administrasi Kota Pekanbaru.....	 41
Gambar 4.2. Peta Persebaran Pasar Formal	46
Gambar 4.3. Peta Persebaran Pasar Informal.....	48
 Gambar 5.1. Peta Kelas Jalan Pasar Informal dan Formal.....	 69
Gambar 5.2. Peta Kelas Guna Lahan Pasar Informal dan Formal	71
Gambar 5.3. Bentuk Ruang Central Open Space	73
Gambar 5.4. Bentuk Ruang Focus Open Space	73
Gambar 5.5. Bentuk Ruang Channeled Linear Space.....	74
Gambar 5.6. Organic Linear Space	74
 Gambar 5.7. Bentuk Bangunan	 76
Gambar 5.8. Parkir	77
Gambar 5.9. Jenis Barang Dagangan	84
Gambar 5.10. Peta Jangkauan Pelayanan Pasar Informal	91
Gambar 5.11. Peta Jangkauan Pelayanan Pasar Formal	92
Gambar 5.12. Peta Tipologi Pasar Informal.....	103
Gambar 5.13. Peta Pola Tipologi Pasar Informal	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Karakteristik Sektor Informal dan Formal	10
Tabel 2.2. Perencanaan Kawasan Perumahan Kota	19
Tabel 2.3. Landasan Teori Karakteristik Pasar	29
Tabel 2.4. Landasan Teori Faktor Munculnya Pasar	30
 Tabel 3.1. Variabel Karakteristik Pasar Informal	32
Tabel 3.2. Variabel Faktor Munculnya Pasar Informal.....	34
Tabel 3.3. Kriteria Pengelompokan	41
 Tabel 4.1. Luas Kecamatan Kota Pekanbaru	43
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Kota Pekanbaru	46
Tabel 4.3. Pasar Formal Kota Pekanbaru.....	48
Tabel 4.4. Pasar Informal Kota Pekanbaru	50
Tabel 4.5. Waktu Operasional Pasar Formal	52
Tabel 4.6. Waktu Operasional Pasar Informal	53
Tabel 4.7. Jenis Barang Pasar Formal.....	54
Tabel 4.8. Jenis Barang Pasar Informal	54
 Tabel 5.1 Luas Pasar Informal dan Formal.....	66
Tabel 5.2. Perhitungan Mean Rank Luas Pasar	67
Tabel 5.3. Perhitungan Signifikansi Luas Pasar.....	67
Tabel 5.4. Kelas Jalan Pasar Informal dan Formal	68
Tabel 5.5. Guna Lahan Pasar Informal dan Formal	70
Tabel 5.6. Bentuk Ruang Pasar Informal dan Formal.....	72
Tabel 5.7. Bentuk Bangunan Pasar Informal dan Formal.....	75
Tabel 5.8. Parkir Pasar Informal dan Formal	77
Tabel 5.9. Jenis Pasar Informal dan Formal.....	78
Tabel 5.10. Waktu Operasional Pasar Informal dan Formal.....	79
Tabel 5.11. Perhitungan Mean Rank Waktu Operasional.....	80
 Tabel 5.12. Perhitungan Signifikansi Waktu Operasional.....	80
Tabel 5.13. Jumlah Pedagang Pasar Informal dan Formal.....	81
Tabel 5.14. Perhitungan Mean Rank Jumlah Pedagang.....	82
Tabel 5.15. Perhitungan Signifikansi Jumlah Pedagang.....	83
Tabel 5.16. Jenis Barang Dagangan Pasar Informal dan Formal	83
Tabel 5.17. Transportasi Pasar Informal dan Formal.....	85
Tabel 5.18. Pelayanan Terjauh Pasar Informal dan Formal.....	86
Tabel 5.19. Perhitungan Mean Rank Pelayanan Terjauh.....	87
Tabel 5.20. Perhitungan Signifikansi Pelayanan Terjauh	88
Tabel 5.21. Luas Pelayanan Pasar Informal dan Formal	88
 Tabel 5.22. Perhitungan Mean Rank Luas Pelayanan.....	89
Tabel 5.23. Perhitungan Signifikansi Luas Pelayanan.....	90
Tabel 5.24. Harga Sewa Pasar Informal dan Formal	93



Tabel 5.25. Perhitungan Mean Rank Harga Sewa	94
Tabel 5.26. Perhitungan Signifikansi Pelayanan Terjauh	94
Tabel 5.27. Omzet Pasar Informal dan Formal	95
Tabel 5.28. Perhitungan Mean Rank Omzet	96
Tabel 5.29. Perhitungan Signifikansi Omzet	96
Tabel 5.30. Karakteristik Pasar Informal	97
Tabel 5.31. Data Variabel Pasar Informal.....	99
Tabel 5.32. Kelompok Pasar Informal	100
Tabel 5.33. Standar Karakteristik Pasar Informal	101
Tabel 5.34. Karakteristik Cluster Pasar Informal.....	101
Tabel 5.35. Interpretasi Cluster Pasar Informal	103

DAFTAR PERSAMAAN

(1) Rumus Slovin	36
(2) Hasil Rumus Slovin	36
(3) Perhitungan Jumlah Sampel	36
(4) Rumus Simpangan Baku	41