

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Obat.....	6
2. <i>Electronic Marketplace</i>	15
D. Landasan Teori.....	25
E. Keterangan Empiris	26
F. Kerangka Konsep Penelitian.....	27
BAB II METODE PENELITIAN	28
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	28
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
D. Metode Pengumpulan Data	33

E. Instrumen Penelitian	36
F. Analisis Data.....	37
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Profil Obat yang Dijual di <i>e-marketplace</i> Indonesia.....	43
B. Ketersediaan Informasi Obat	62
C. Transaksi Elektronik Penjualan Obat melalui <i>e-marketplace</i>	66
D. Keterbatasan Penelitian	82
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	93