

## DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantara, Ananggadipa. 2013. “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah”. *Jurnal Proceeding PESAT, Volume 5*. Oktober 2013. (<http://gunadarma.ac.id> diakses pada tanggal 22 April 2018 pukul 19.00)
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Tri. 2013. “Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah”. *Jurnal Nominal, Volume 2*. 2013. (<http://journal.uny.ac.id> diakses pada tanggal 22 April 2018 pukul 19.18)
- Chotimah, Chusnul. 2014. “Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, Jawa Tengah. (<http://eprints.ums.ac.id> diakses pada tanggal 22 April 2018 pukul 19.30)
- Haryono, Chikita Delfi. 2017. “Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Sutera Pada BPD DIY Kantor Cabang Senopati Yogyakarta”. Tugas Akhir Departemen Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Fahrudin, Muhammad Fajar. 2015. “Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Membeli Nasabah Bank Mandiri Surabaya”. *Journal of Business and Banking, Volume 5*. Mei-Oktober 2015. (<http://journal.perbanas.ac.id> diakses pada tanggal 22 April 2018 pukul 19.15)
- Handayani, Pravitasari. 2015. “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan BTN Cermat pada PT. Bank Tabungan Negara, Tbk Cabang Yogyakarta”. Tugas Akhir Departemen Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1*, Ed.Milenium. Jakarta: Prenhallindo.

- Mokoagow, Nancy Megawaty. 2008. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Calon Nasabah Menabung di BRI Cik Ditiro Yogyakarta”. Tesis Magister Manajemen Agribisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Ranto, Monang. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank BCA Kota Medan (Studi Kasus Etnis Cina”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Volume 1*. Februari 2013. (<http://usu.ac.id> diakses pada tanggal 23 Maret 2018 pukul 13.25)
- Rivai, Veithzal, dkk. 2012. *Commercial Bank Management Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riyani, Marina Noor. 2015. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Nasabah untuk Menabung pada PD BPR Bank Sleman”. Tugas Akhir Departemen Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Siamat, Dahlan. 2005. *Manajemen Lembaga Keuangan Kebijakan Moneter & Perbankan*. Ed ke-5. Jakarta: LPFE UI.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Triana, Aliah. 2010. “Identifikasi Faktor-Faktor yang Mendukung Pemilihan Tabungan Simpanan Pedesaan (Simpedes) pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Ajung Mangli Cabang Jember”. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, Jawa Timur. (<http://repository.unej.ac.id> diakses pada tanggal 23 Maret 2018 pukul 13.45)
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.
- Utomo, Toni Prasetyo. 2014. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Malang)”. *Jurnal Ilmiah*. 2014 (<http://jimfeb.ub.ac.id> diakses pada tanggal 22 April 2018 pukul 19.40)

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)

[www.bri.co.id](http://www.bri.co.id)