

INTISARI

Tabungan Simpedes merupakan produk tabungan yang dikeluarkan oleh PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk untuk mendukung upaya pemerintah dalam meningkatkan sektor keuangan atau keuangan inklusif. Tabungan Simpedes merupakan salah satu produk tabungan yang menjadi andalan di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Beberapa kelebihan dari Tabungan Simpedes adalah biaya administrasi yang murah, fasilitas *e-banking*, transaksi *real time online*, serta kemudahan bertransaksi dan ATM yang banyak tersebar di berbagai daerah.

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang paling dominan menentukan keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan Simpedes pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Unit Gedongkuning Yogyakarta. Data penelitian ini diperoleh dari hasil penyebaran kuisioner. Metode yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan uji statistik nonparametrik Uji Konkordasi Kendall. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah faktor lokasi bank merupakan faktor yang paling dominan menentukan keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan Simpedes pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Unit Gedongkuning Yogyakarta. Faktor kedua adalah faktor pelayanan bank, faktor ketiga adalah faktor produk, faktor keempat adalah faktor harga, dan faktor kelima adalah faktor promosi.

Kata kunci: tabungan, harga, pelayanan bank, lokasi, keputusan nasabah.

ABSTRACT

Simpedes Saving is one of savings products offered by PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk to support government's effort in improving the financial sector or financial inclusion . Simpedes Saving is one of main savings products offered by PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Some of the advantages of Simpedes Saving are low cost administration, e-banking facilities, real time online transaction, as well as easy transactions and ATM that are widely spread in various region.

This study aims to analyze the most dominant factor that determines the decision of customers in choosing Simpedes Saving product at PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Gedongkuning Yogyakarta. This research data is obtained from the questionnaire distribution. The method used in this study are descriptive analysis and nonparametric analysis Kendall Concordance Test. The results of the study show that the location of the bank is the most dominant factor that determines customer decision in choosing Simpedes Saving product at PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Gedongkuning Yogyakarta. Meanwhile, the second factor is the bank service, the third factor is the product, the fourth factor is the price, and the fifth factor is the promotion.

Keywords: saving, price, bank service, location, customer decision.