

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	1
<i>ABSTRACT</i>	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teknologi Finansial (Tekfin).....	11
2.1.1 <i>Electronic Banking</i>	12
2.1.2 <i>Mobile Banking</i>	13
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	14
2.2.2 Pengetahuan	15

2.2.3 Kepercayaan	15
2.2.4 Kemudahan Penggunaan	16
2.2.5 Manfaat	17
2.2.6 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
2.3 Penelitian Sebelumnya	20
2.4 Keaslian Penelitian	24
2.5 Metodologi Penelitian.....	29
2.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	29
2.5.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
2.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
2.5.4 Metode Analisis	34
2.6 Analisis Uji Konkordasi Kendall	36
BAB III PEMBAHASAN	37
3.1 Uji Instrumen Data Kuesioner.....	37
3.1.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	37
3.2 Analisis Deskriptif.....	40
3.2.1 Karakteristik Responden.....	41
3.2.2 Deskriptif Variabel	43
3.3 Uji Konkordansi Kendall.....	57
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	63
4.1 Kesimpulan.....	63
4.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1 Bank yang Memiliki Layanan <i>Mobile Banking</i>	14
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya	20
Tabel 2.3 Keaslian Penelitian.....	24
Tabel 2.4 Variabel dan Indikator Kuesioner	30
Tabel 2.5 Bentuk dan Skor Skala <i>Likert</i>	34
Tabel 3.1 Uji Validitas Item.....	38
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas Item.....	38
Tabel 3.3 Uji Validitas Item.....	39
Tabel 3.4 <i>Case Processing Summary</i>	40
Tabel 3.5 <i>Reliability Statistics</i>	40
Tabel 3.6 Distribusi Frekuensi Item Variabel Pengetahuan (P).....	45
Tabel 3.7 Modus Jawaban Responden Terhadap Persepsi Pengetahuan <i>Mobile Banking</i>	47
Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi Item Variabel Kepercayaan (K).....	48
Tabel 3.9 Modus Jawaban Responden Terhadap Persepsi Kepercayaan <i>Mobile Banking</i>	50
Tabel 3.10 Distribusi Frekuensi Item Variabel Kemudahan Penggunaan (KP) ...	51
Tabel 3.11 Modus Jawaban Responden Terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	53
Tabel 3.12 Distribusi Frekuensi Item Variabel Manfaat (M)	54
Tabel 3.13 Modus Jawaban Responden Terhadap Persepsi Manfaat <i>Mobile Banking</i>	56
Tabel 3.14 <i>Test Statistics</i> Uji Konkordansi Kendall	57
Tabel 3.15 <i>Ranks</i> Uji Konkordansi Kendall	58
Tabel 3.16 Urutan Minat Mahasiswa Berdasarkan Persepsi Pengetahuan	59
Tabel 3.17 Urutan Minat Mahasiswa Berdasarkan Persepsi Kepercayaan.....	59
Tabel 3.18 Urutan Minat Mahasiswa Berdasarkan Persepsi Kemudahan Penggunaan	60
Tabel 3.19 Urutan Minat Mahasiswa Berdasarkan Persepsi Manfaat	61
Tabel 3.20 Urutan Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	61

DAFTAR BAGAN

	Hal
Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	10
Bagan 2.1 Profil Tekfin di Indonesia	11
Bagan 3.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Program Studi.....	42

DAFTAR GRAFIK

	Hal
Grafik 3.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Jawaban Kuesioner Responden	72
Lampiran 3 Urutan Minat Mahasiswa dalam Menggunakan <i>M-Banking</i>	75
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS 20	78
Lampiran 5 Frekuensi Kuesioner Responden	86
Lampiran 6 Karakteristik Responden.....	90