

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Syukron. (2016). *Mengenal Lebih Dekat Generasi Millennials*. Diakses pada 17 April 2018. www.swa.co.id.
- Almuntaha, Eska. (2008). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi Internet Banking oleh Nasabah di Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Amanullah, Bastian. (2014). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking*. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Astika, Hanif Kurniawati. (2015). *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi*. Skripsi. Universitas Jember: Jember.
- Bank Indonesia. (2017). *Mengenal Elektronik Banking*. Diakses pada 11 November 2017. <http://www.bi.go.id/>.
- Catharina, Maria Puspita Dewi. (2014). *Analisis Penggunaan Mobile Banking*. Tugas Akhir. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Davis, Fred D. (1989) *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology, MIS Quarterly, page 319-340*
- Dewi, Maria Catharina Puspita. (2015). *Analisis Penggunaan Mobile Banking*. Tugas Akhir. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Dwityanti, Esthi. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*. Tesis. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Engel, F.J. (1995). *Perilaku Konsumen*, Jilid 2. Jakarta: Binapura Aksara.
- Fintech Indonesia. (2018). *Teknologi sebagai Enable Laju Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Diakses pada 4 April 2018. <http://fintech.id/>.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Kurniawan, David. (2013). *Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Reasoned Action*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra: Surabaya.



- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1. Jakarta: Prentice Hall.
- Mayasari, Feronica. (2011). *Anteseden dan Konsekuen Sikap Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)*. Jurnal. Universitas Satya Wacana: Salatiga.
- Mohammad, Oktri Firdaus. (2013). *Efektivitas Penggunaan Smart Phone dalam Mendukung Kegiatan Bisnis Pengusaha Muda di Kota Bandung Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jurnal. Universitas Widyatama: Bandung.
- Narimawati, Umi. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Pertiwi, Fita. (2015). *Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking di Yogyakarta*. Jurnal. Universitas PGRI Yogyakarta: Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Profder, Erika. (2017). *The Younger Generation is Super Competitive and Wants to Steal Your Job*. *New York Post*. Diakses pada 10 Juli 2018. <https://www.google.co.id/amp/s/nypost.com/2017/06/04/the-younger-generation-is-super-competitive-and-wants-to-steal-your-job/amp/>
- PT. Bank Central Asia (Persero) Tbk. diakses pada 12 November 2017. <http://www.bca.co.id/>.
- PT. Kompas Media Nusantara. Diakses pada 4 April 2018. <http://www.kompas.com/>.
- Puspita, Febrina Jayanti Kusumaningtyas. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Mobile Banking Pada Generasi Millennials*. Tesis. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Rizky, Gilang Amijaya. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking*. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.



- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Anik. (2015). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta.
- Tirtana, Irwan. (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. Jurnal. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Tampubolon, 1991. *Mengembangkan Minat dan Kebiasaan Membaca*. Bandung: Angkasa.