

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	3
1.7. Kerangka Penulisan	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	7
2.1. Kondisi Umum	7
2.2. Kajian Teori.....	22
2.3. Tinjauan Pustaka	33
2.4. Metodologi Penelitian.....	35
BAB III PEMBAHASAN	49
3.1. Faktor-Faktor Pembelian <i>Online</i>	49
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	85
DAFTAR PUSTAKA	89