

DAFTAR PUSTAKA

Kotler Philip. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi ke 3. Jakarta: Intermedia

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi

Schiffman dan Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

ekonomi.kompas.com diakses pada 28 april 2018

tekno.kompas.com diakses pada 28 april 2018

tekno.tempo.co diakses pada 28 april 2018

www.zalora.co.id diakses pada 1 mei 2018

www.cnnindonesia.com diakses pada 1 mei 2018

www.liputan6.com diakses pada 1 mei 2018

www.detik.com diakses pada 1 mei 2018