

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	4
3. Tujuan Penelitian	4
4. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	6
1. Tinjauan Pustaka.....	6
2. Dasar Teori	11
2.1. Industri Rumah Tangga	11
2.2. Strategi Pengembangan	12
2.3. Analisis SWOT	13
2.4. Analisis QSPM	14
3. Kerangka Pemikiran	15
4. Hipotesis	17
III. METODE PENELITIAN	18
1. Metode Dasar Penelitian	18
2. Metode Pengambilan Sampel	18
2.1. Lokasi Penelitian	18
2.2. Sampel Responden.....	18
3. Metode Pengambilan Data	19
4. Jenis dan Sumber Data	19
5. Definisi dan Pengukuran Variabel	20
6. Pembatasan Masalah	21
7. Metode Analisis Data	22
7.1. Deskriptif Analitis	22
7.2. Transformasi Z	22

7.3. Uji Validitas	24
7.4. Uji Reliabilitas	24
8. Analisis Strategi	25
8.1. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	25
8.2. Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	26
9. Analisis SWOT	28
10. Analisis QSPM	29
11. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	31
11.1. Hasil Uji Validitas	31
11.2. Hasil Uji Reliabilitas	34
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	35
1. Keadaan Fisik Daerah	35
2. Keadaan Penduduk	38
2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	38
2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	40
2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	41
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	43
1. Identitas Industri Rumah Tangga Gula Semut	43
1.1. Identitas Kepala Keluarga Industri Rumah Tangga Gula Semut	43
1.2. Identitas Anggota Keluarga Industri Rumah Tangga Gula Semut	48
2. Industri Rumah Tangga Gula Semut	54
2.1. Lama Pengalaman Bekerja sebagai Pelaku IRT Gula Semut	54
2.2. Sumber Modal yangsu Digunakan oleh IRT Gula Semut	55
2.3. Sumber Bahan Baku yang Digunakan oleh IRT Gula Semut	57
2.4. Jenis Bahan Baku Dominan yang Digunakan oleh IRT Gula Semut .	58
2.5. Produksi Gula Semut	60
3. Kelembagaan Industri Rumah Tangga Gula Semut	61
3.1. Kelompok Usaha Bersama Nyawiji Mulyo	61
3.2. Koperasi Serba Usaha Jatirogo	62
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	63
1. Analisis SWOT	63
1.1. Analisis Faktor Strategi Internal	64
1.2. Analisis Faktor Strategi Eksternal	82
2. Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Gula Semut	97
2.1. Peta Posisi IRT Gula Semut pada Diagram SWOT	97
2.2. Alternatif Strategi Pengembangan IRT Gula Semut	101
2.3. Strategi Prioritas Pengembangan IRT Gula Semut	109
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	110
1. Kesimpulan	110
2. Saran	110