

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Weka Gusmiarty, Rianse, Usman, Iswandi, Raden Marsuki, etc. 2015. Potency of Natural Sweetener: Brown Sugar. *Journal WSEAS Transactions on Business and Economics*: 2.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2015. <<https://yogyakarta.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/52>>. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2017.
- Badiaroh, A. 2013. *Budidaya Tanaman Kelapa*. Balai Besar Perbenihan dan Proteksi Tanaman Perkebunan (BBPPTP), Medan.
- Baroto, Teguh. 2002. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- David, F.R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-konsep*, Alih Bahasa: Kresno Santoso. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- David, F.R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep*. Edisi Sepuluh. Salemba Empat, Jakarta.
- David FR. 2009. *Manajemen Strategis Ed ke-12*. Alih Bahasa: Sunardi. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Djoni dan Sukandar, Rusna. 2013. Investigation of Financial and Value Added of Crystal Palm Sugar Agro Industry. *International Refereed Research Journal*: 3(1).
- Dyanti, 2002. *Studi Kompratif Gula Merah Kelapa dan Gula Merah Aren*. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Effendi, Tadjuddin Noer.1995. *Sumber Daya Manusia, Peluang Kerja, dan Kemiskinan*. PT. Tiara Wacana, Yogyakarta.
- Gabriel, Azmi Alvian, Santoso, Imam, Ikasari, Dhita Morita. 2012. *Perencanaan strategi pengembangan industri rumah tangga gula kelapa (studi kasus industri rumah tangga gula kelapa di Desa Gledug Kecamatan Sanan Kulon Kabupaten Blitar)*. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gumbira-Said, E, Rachmayanti, dan M.Z. Muttaqin. 2001. *Manajemen Teknologi Agribisnis*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Godiarsi, D.H.N. 2014. Perencanaan Strategis Pengembangan Industri Gula Semut di Kabupaten Banyumas. Universitas Gadjah Mada. Tesis.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. Manajemen Strategis. Andi, Yogyakarta
- Irawan dan Suparmoko, M. 1992. Ekonomi Pembangunan Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Issoesetiyo, S dan Sudarto T. 2004. Gula Kelapa, Produk Industri Hilir Sepanjang Masa. Penerbit Arkola, Surabaya.
- Kristianingrum, Susila. 2009. Analisis Nutrisi dalam Gula Semut. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kurniasari, Y.C. 2013. Strategi Pengembangan Koperasi Unit Desa di Kabupaten Cilacap. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Maemonah, Siti. 2015. Strategi Pengembangan Industri Kecil Gula Aren di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. Universitas Negeri Semarang. Skripsi.
- Mertaningrum, Ni Luh Putu Erma. 2015. Profil Industri Kerajinan Dulang dan Sumbangannya terhadap Pendapatan Total Rumah Tangga Petani di Desa Pengotan Kecamatan Bangli Kabupaten Bangli. Universitas Udayana Denpasar. Skripsi.
- Mubyarto. 2000. Strategi Pembangunan Pedesaan. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mustaufik dan P. Haryanti. 2006. Evaluasi Mutu Gula Kelapa Kristal yang Dibuat dari Bahan Baku Nira dan Gula Kelapa Cetak. Laporan Penelitian. Peneliti Muda Dikti Jakarta. Jurusan Teknologi Pertanian Unsoed. Purwokerto.
- Mustaufik dan H. Dwianti. 2007. Rekayasa Pembuatan Gula Kelapa Kristal yang Diperkaya dengan Vitamin A dan Uji Preferensinya kepada Konsumen. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. Laporan Penelitian Peneliti Dosen Muda Dikti Jakarta.
- Mustaufik, 2010. Pengembangan Agroindustri Gula Kelapa Kristal Sebagai Sumber Gula Alternatif untuk Mengurangi Ketergantungan Dunia Terhadap Gula Tebu, Purwokerto.
- Nawawi, H.H. 1998. Metode Penelitian Sosial. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

- Octaviani, Septi. 2016. Kelayakan Industri Rumah Tangga Gula Kelapa di Desa Hargomulyo Kecamatan Kokap Kabupaten Kulon Progo. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta. Skripsi.
- Parastri, Hanida Gera, Ferichani, Minar, Wibowo, Agung. 2015. Strategi Pengembangan Bisnis Gula Semut Organik (Studi Kasus di Koperasi Serba Usaha Jatirogo, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta). Universitas Sebelas Maret, Solo.
- Parce II, J.A. dan Robinson, R.B. 2013. Manajemen Strategis, Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian. Edisi Sepuluh. Salemba Empat, Jakarta.
- Paryanto, Agus. 2017. Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Gula Kelapa di Desa Sumberagung Kecamatan Grabag Kabupaten Purworejo. Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo. Skripsi.
- Pragita, T.E. 2010. Evaluasi Keragaman dan Penyimpangan Mutu Gula Kelapa Kristal (Gula Semut) di Kawasan Home Industri Gula Kelapa Kabupaten Banyumas. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. Skripsi.
- Pujoalwanto, Basuki. 2014. Perekonomian Indonesia Tinjauan Historis, Teoritis, dan Empiris. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Purbayu B.S, Ashari. 2005. Analisis statistik dengan Microsoft excel dan SPSS. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2001. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rejekiingsih, T.W. 2004. Mengukur Besarnya Peranan Industri Kecil dalam Perekonomian di Propinsi Jawa Tengah. *Dinamika Pembangunan* Vol. 1 No. 2: 125-136.
- Riyadi, Tri Widodo Besar , Atmoko, dan Tri Atmoko. 2017, Desain Dan Rekayasa Alat Pengkristal Gula Semut Menggunakan Piringan *Crusher*. Diploma thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Strategic Management In Action* : Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, Dan Wheelen-Hunger. Gramedia, Jakarta.

- Umar, Zainal Abidin. 2016. The Development Strategy of Coconut Sugar Industry. *The International Journal Of Engineering And Science (IJES)*: 5(3), 58.
- Sappaile, B. I. 2007. Pembobotan butir pernyataan dalam bentuk skala likert dengan pendekatan distribusi Z. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Tahun ke-13*.
- Saputri, Eni Dewi. 2011. Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Swot Analysis di Perusahaan Abon Diamond Ampel Boyolali. Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Skripsi.
- Saragih, B. 2004. Agribisnis: Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian, Kumpulan Pemikiran. PT Surveyor Indonesia dan Pusat Studi Pembangunan LP-IPB. Jakarta.
- Sarkis, Joseph. 2003. *Quantitative Models for Performance Measurement Systems – Alternate Considerations (Quantitative Strategic Planning Matrix/QSPM)*. *International Journal of Production Economics*. Vol. 86, (1), 81-90.
- Schiffman, Leon G dan Leslie L Kanuk. 1997. *Consumer Behavior*. Prentice Hall, New Jersey.
- Sekarani, Rima. 2016. <<http://www.harianjogja.com/baca/2016/03/22/gula-semut-permintaan-ekspor-gula-semut-tinggi-diy-masih-kewalahan-703369>>. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2017.
- Sintia, AI. 2011. Gula pasir *versus* gula aren. Radar Bandung, Bandung.
- Sugiyanto, Catur. 2007. Permintaan Gula di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* (8). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1999. Strategi Pemasaran. Andi Offset, Yogyakarta.
- Triharini, Meirina, Larasati, Dwinita, dan Susanto, R. 2014. Pendekatan One Village One Product (OVOP) untuk Mengembangkan Potensi Kerajinan Daerah. *ITB J. Vis. Art & Des* Vol. 6 (1): 29-42.
- Yuliati, Yayuk, Sugianto, and Pradnyani, Ni Putu Tika. 2017. Brown Sugar Agribusiness Development Based on Gender in Klungkung Regency, Bali, Indonesia. *Asian Jr. of Microbiol. Biotech. Env. Sc*: 19 (2).