

## ABSTRAK

Instagram menjadi salah satu media yang memfasilitasi *public display of affection* (PDA) yang dilakukan secara daring. Selebriti menggunakan Instagram untuk menunjukkan seseorang yang dekat dengannya secara interpersonal. Multimodalitas Instagram mendukung selebriti untuk membagikan momen-momen personal dan intim yang berkaitan dengan hubungan romantisnya. Kontak fisik yang intim terekam dalam konten visual yang diunggah di Instagram. Konten visual didukung dengan kalimat sayang yang dituliskan pada deskripsi foto. Melalui dua konten tersebut penelitian ini ingin melihat ekspresi PDA di Instagram oleh selebriti Indonesia yang menjalin hubungan romantis. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi kualitatif pada 24 foto dan teks dari lima akun Instagram selebriti Indonesia. Analisis dilakukan menggunakan konsep gramatika visual milik Kress dan van Leeuwen yang dielaborasi dengan konsep hubungan romantis dan PDA. Berdasarkan analisis yang dilakukan diketahui bahwa masing-masing selebriti mengekspresikan afeksi secara beragam. PDA secara daring diperlihatkan melalui foto yang menunjukkan sentuhan serta kedekatan fisik intim seperti pelukan. Afeksi juga diungkapkan melalui frase mesra, *emoticon*, serta penggunaan panggilan sayang pada deskripsi foto. Pada penelitian ini juga terlihat bahwa kelima selebriti ini tidak mengalami keintiman secara daring melainkan hanya menunjukkan keintiman tersebut melalui fitur-fitur Instagram.

**Kata kunci:** *Instagram, Public display of affection (PDA), Konten visual, Keintiman, Hubungan romantis*

## ABSTRACT

*Instagram became one of the media that facilitate online public display of affection (PDA). Celebrities are using Instagram to show someone who close to them interpersonally. Instagram multimodality supports celebrities to share personal and intimate moments related to their romantic relationship. Through Instagram, celebrities share contents related to their relationship and romantic partner. Intimate physical contact is recorded in the visual content uploaded on Instagram. This contents are supported by affectionate phrases written on the description. By these two contents, this research would like to see the expression of PDA in Instagram by Indonesian celebrities who have a romantic relationship. The research method used is a qualitative content analysis on 24 photos and text from five Instagram accounts of Indonesian celebrities. The analysis was performed using visual grammar by Kress and van Leeuwen elaborated with the concept of romantic relationship and PDA. The analysis shows that each celebrity expresses affections differently. PDAs are shown online through photos that show touch and intimate physical closeness such as hugs. Affections are also expressed through intimate phrases, emoticons, and the use of special nickname on photo descriptions. This study also shows that these celebrities are not experience intimacy, but only shows their intimacy through the Instagram features.*

**Keywords:** *Instagram, Public display of affection (PDA), Visual content, Intimacy, Romantic relationship.*