

## **ABSTRACT**

This undergraduate thesis aims at recognizing the alumni perception toward competence mastery in terms of knowledge and skills based on various points established in the learning achievement using Department of Tourism's curriculum for academic year 2011/2012, impact of learning experiences contribution and the necessity for English Language proficiency for the alumni in working world. This research was a quantitative research with descriptive analysis used to describe the result of the data collected from 100 samples of the alumni respondents. From the data collection result on competence mastery, the author saw a positive result from most of the alumni in terms of the assessments on the three tourism knowledge and skills. However, observing the negative response, the author saw that there were bias answers between assessments presented and their line of work. Subsequently, classroom learning experiences, field trip, internship, and self-learning comprehensively will essentially affect the alumni's working world. One of the skills marked as a learning achievement and has a critical role in the tourism industry is the English Language competence. Alumni concluded that in a working world, English Language skill is called for.

**Keywords: Alumni Perception, Competence Mastery, Learning Assessment, Tourism Undergraduate Program of Universitas Gadjah Mada**

## **INTISARI**

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui persepsi alumni atas penguasaan kompetensi berupa ilmu dan keterampilan yang berlandaskan pada beberapa hal yang terdapat di capaian pembelajaran menggunakan Kurikulum Program Studi S1 Pariwisata Tahun Akademik 2011/2012, dan pengaruh kontribusi pengalaman pembelajaran terhadap dunia kerja serta kebutuhan kemampuan Bahasa Inggris di dalam dunia kerja alumni. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis deskriptif yang digunakan untuk menjabarkan hasil perolehan data dari 100 sampel responden alumni. Dari hasil perolehan data tentang penguasaan kompetensi, bahwa penilaian dari sebagian besar alumni terhadap ketiga ilmu pariwisata dan keterampilan diperoleh hasil positif. Namun, pada penilaian negatif diketahui bahwa terdapat jawaban yang bias antara penilaian yang diberikan dengan bidang pekerjaan yang dijalani. Selanjutnya, pengalaman pembelajaran di kelas, kuliah lapangan, magang, dan belajar mandiri secara keseluruhan memberikan pengaruh penting terhadap dunia kerja alumni. Salah satu kemampuan yang dijadikan capaian pembelajaran dan memiliki peran penting di dalam industri pariwisata adalah kemampuan Bahasa Inggris. Penilaian alumni terhadap kemampuan Bahasa Inggris sangat dibutuhkan di dunia kerja.

**Kata kunci: Persepsi Alumni, Penguasaan Kompetensi, Penilaian Pembelajaran, S1 Pariwisata Universitas Gadjah Mada**