



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
INTISARI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penulisan	4
1.5 Manfaat Penulisan	4
1.6 Kerangka Penulisan	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	8
2.1 Gambaran Umum	8
2.1.1 Profil Perusahaan	8
2.1.2 Logo Perusahaan	9
2.1.3 Visi dan Misi	9
2.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi	10
2.1.5 <i>Corporate Values</i>	10
2.1.6 Kondisi Keuangan	11
2.1.7 Hubungan antar Cabang	11
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Sistem Informasi Akuntansi	12
2.2.2 <i>Systems Analysis and Design</i>	14
2.2.3 Manajemen Persediaan	14
2.2.4 Sistem Pengendalian Internal	15
2.2.5 <i>User Interface</i>	16
2.3 Penelitian Terdahulu	16
2.4 Metodologi Penelitian	17



2.4.1	Objek Penelitian	17
2.4.2	Jenis dan Sumber Data.....	18
2.4.3	Metode Pengumpulan Data	19
2.4.4	Analisis Data	19
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		21
3.1	Analisis	21
3.1.1	Analisis Permasalahan	21
3.1.2	Analisis Proses Bisnis.....	22
3.1.3	Bagian atau Fungsi Terkait	24
3.2	Basis Data	25
3.2.1	Perancangan Basis Data.....	25
3.2.2	Perancangan Proses Detail Bisnis	26
3.2.3	Perancangan Menu dan Sub Menu	32
3.2.4	Perancangan Desain <i>User Interface</i>	33
3.2.5	Sistem Pengendalian Internal	51
BAB IV KESIMPULAN & SARAN.....		53
4.1	Kesimpulan	53
4.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		55