

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Harga Diri	
1. Definisi Harga Diri.....	9
2. Tingkatan Harga Diri.....	10
3. Aspek Harga Diri.....	12
4. Faktor yang Mempengaruhi Harga Diri.....	15
B. Intensitas Penggunaan Instagram	
1. Definisi Intensitas Penggunaan Instagram.....	16
2. Macam Penggunaan Instagram.....	16
C. <i>Body Image</i>	
1. Definisi <i>Body Image</i> .....	19
2. Aspek <i>Body Image</i> .....	20

D. Remaja	
1. Definisi Remaja.....	22
2. Karakteristik Remaja.....	23
3. Tugas Perkembangan Masa Remaja.....	26
E. Dinamika Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Harga Diri dengan <i>Body Image</i> Sebagai Mediator.....	27
F. Hipotesis.....	30
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	
1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
2. Definisi Operasional.....	31
B. Subjek Penelitian.....	33
C. Metode Pengumpulan Data.....	33
D. Validitas, Daya Diskriminasi Aitem, dan Reliabilitas	
1. Validitas.....	36
2. Daya Diskriminasi Aitem.....	36
3. Reliabilitas.....	37
E. Metode Analisis Data.....	38
<b>BAB IV. PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS</b>	
A. Pelaksanaan Penelitian.....	40
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur	
1. Proses Uji Coba.....	40
2. Analisis Skala Uji Coba.....	41
3. Deskripsi Kualitas Alat Ukur Untuk Penelitian.....	44
C. Deskripsi Subjek Penelitian.....	44
D. Deskripsi Data Penelitian.....	46
E. Pengujian	
1. Uji Korelasi Pearson.....	48
2. Uji Regresi <i>Body Image</i> sebagai Mediator Hubungan Intensitas <i>Upload</i> pada Instagram dengan Harga Diri.....	50
F. Pembahasan.....	52

G. Keterbatasan Penelitian.....	55
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	62

## DAFTAR TABEL

### Tabel

Tabel 1. <i>Blueprint</i> skala Harga Diri yang disusun Rozika (2017).....	34
Tabel 2. <i>Blueprint</i> Skala <i>body image</i> .....	35
Tabel 3. Distribusi skala Harga Diri untuk uji coba.....	42
Tabel 4. Distribusi aitem skala <i>Body Image</i> pada uji coba pertama.....	43
Tabel 5. Distribusi aitem skala <i>Body Image</i> pada uji coba kedua.....	43
Tabel 6. Distribusi aitem skala <i>Body Image</i> sebagai skala penelitian.....	44
Tabel 7. Deskripsi subjek penelitian berdasarkan jenis kelamin.....	45
Tabel 8. Deskripsi subjek penelitian berdasarkan usia.....	45
Tabel 9. Deskripsi Data Penelitian.....	47
Tabel 10. Kategori Skor Skala Harga Diri.....	47
Tabel 11. Kategori Skor Skala <i>Body Image</i> .....	48
Tabel 12. Korelasi <i>Pearson</i> Antara Harga Diri Dengan Penggunaan Instagram...49	
Tabel 13. Korelasi <i>Pearson</i> Antara <i>Body Image</i> Dengan Penggunaan Instagram.49	
Tabel 14. Hasil Uji Mediator <i>Body Image</i> sebagai Mediator Hubungan Intensitas <i>Upload</i> dengan Harga Diri.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar

Gambar 1. Model Regresi dengan Mediator Baron dan Kenny (1986).....38

Lampiran	
Lampiran A Studi Pendahuluan.....	63
Lampiran B Skala Uji Coba.....	68
Lampiran C Data Uji Coba Skala Harga Diri.....	74
Lampiran D Data Uji Coba Skala <i>Body Image</i> .....	80
Lampiran E Reliabilitas Skala Uji Coba.....	83
Lampiran F Skala Penelitian.....	88
Lampiran G Data Penelitian Skala Harga Diri.....	94
Lampiran H Data Penelitian Skala Intensitas Penggunaan Instagram.....	105
Lampiran I Data Penelitian Skala <i>Body Image</i> .....	116
Lampiran J Reliabilitas Skala Penelitian.....	127
Lampiran K Uji Hipotesis.....	129