



BODY IMAGE SEBAGAI MEDIATOR ANTARA INTENSITAS MENGUNGGAH SELFIE DENGAN HARGA DIRI PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM

NURMALITA RAHMAN, Neila Ramdhani, Dr., M.Si., M.Ed

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**BODY IMAGE SEBAGAI MEDIATOR ANTARA INTENSITAS MENGUNGGAH
SELFIE DENGAN HARGA DIRI PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM**

Nurmalita Rahman dan Neila Ramdhani

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

INTISARI

Harga diri merupakan faktor penting yang berkontribusi pada kesehatan dan kualitas hidup pada remaja. Adanya Instagram memudahkan remaja mendapatkan informasi untuk mengevaluasi dirinya hingga akan dapat mempengaruhi harga dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan Instagram dengan harga diri melalui mediasi *body image* pada remaja pengguna Instagram. Penelitian ini diukur menggunakan Skala Harga Diri yang dimodifikasi oleh Rozika (2017), Skala Intensitas Penggunaan Instagram, dan Skala *Body Image* (MBSRQ-AS). Data yang didapatkan diolah menggunakan metode regresi dengan bantuan SPSS. Penelitian ini membuktikan bahwa *body image* menjadi mediator intensitas mengunggah *selfie* dengan harga diri pada remaja pengguna Instagram. Hal ini berarti semakin tinggi intensitas mengunggah *selfie* akan meningkatkan *body image*. *Body image* yang tinggi kemudian meningkatkan harga diri remaja pengguna Instagram.

Kata Kunci: Instagram; Harga Diri; *Body Image*; Remaja.



BODY IMAGE SEBAGAI MEDIATOR ANTARA INTENSITAS MENGUNGGAH SELFIE DENGAN HARGA DIRI PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM

NURMALITA RAHMAN, Neila Ramdhani, Dr., M.Si., M.Ed

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

***BODY IMAGE AS MEDIATOR TO THE RELATIONSHIP BETWEEN INTENSITY
OF INSTAGRAM USAGE AND SELF ESTEEM AMONG ADOLESCENTS
INSTAGRAM USER***

Nurmalita Rahman dan Neila Ramdhani
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

Self-esteem is an important factor that contributes to health and well-being in adolescents. Instagram makes it easy for adolescents to get information to evaluate themselves and it can affect their self-esteem. The main purpose of this study is to determine body image as mediator the relationship between intensity of Instagram usage and self esteem among adolescents Instagram user. This study was measured using Self-esteem Scale (modified by Rozika (2017)), Instagram Use Intensity Scale, and Body Image Scale (MBSRQ-AS). The data were processed using regression method with SPSS. This study proves that body image as a mediator of the relationship between intensity of selfie upload and self-esteem among adolescent Instagram users.

Keywords: Instagram; *Self-Esteem*; *Body Image*; *Adolescent*.