

Abstract

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ORIENTATION OF INDONESIAN LISTED COMPANIES

By:

Imanda Mulia Rahman

14/361168/EK/19696

The concept of corporate social responsibility (CSR) has developed significantly since it first began back in 1950s until now as the results of increasing level of interest in CSR. Carroll's (1991) CSR framework or pyramid, which contains four components of responsibility, is and remains as the most well-known and influential one. However, there is a limitation regarding the generalizability of Carroll's CSR framework or pyramid in developing countries as the CSR orientation in different conditions might differ. Thus, the main purpose of this study is to provide mapping about Indonesian listed companies' CSR activities and practices based on Carroll's (1991) CSR framework or pyramid. This mapping is important to show the CSR orientation of Indonesian listed companies and to assess the generalizability of Carroll's CSR pyramid in a developing country. The findings reveal that philanthropic responsibility is the CSR orientation of Indonesian listed companies being studied, and show that the order of importance of CSR in Indonesia as a developing country is different from what Carroll initially proposed.

Keywords: corporate social responsibility, CSR orientation, CSR pyramid

Intisari

ORIENTASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERSEROAN TERBATAS TERBUKA DI INDONESIA

By:

Imanda Mulia Rahman

14/361168/EK/19696

Konsep tanggung jawab sosial perusahaan telah berkembang pesat sejak tahun 1950 hingga kini. Kerangka atau piramida tanggung jawab sosial perusahaan yang diusung oleh Carroll (1991), berisi empat komponen tanggung jawab, adalah yang paling terkenal dan berpengaruh. Namun, ada batasan mengenai generalisasi kerangka atau piramida tersebut di negara-negara berkembang dikarenakan orientasi tanggung jawab sosial perusahaan pada kondisi yang berbeda mungkin tidaklah sama. Dengan demikian, tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menyediakan pemetaan (*mapping*) tentang kegiatan-kegiatan dan praktik tanggung jawab sosial perusahaan pada perseroan terbatas terbuka di Indonesia berdasarkan kerangka atau piramida tanggung jawab perusahaan milik Carroll. *Mapping* ini penting untuk menunjukkan orientasi tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia dan melihat generalisasi dari kerangka atau piramida Carroll di negara berkembang. Temuan dari penelitian ini mengungkapkan bahwa tanggung jawab filantropi merupakan orientasi tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia, dan juga menunjukkan bahwa urutan pentingnya komponen-komponen tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia sebagai negara berkembang berbeda dari apa yang diusulkan oleh Carroll.

Kata kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, orientasi CSR, piramida CSR