



Daftar Isi

Lembar Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Diagram	ix
Daftar Gambar	x
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Peran Pasar di Jakarta	1
1.1.2. Kondisi Pasar Senen Dan Permasalahannya	2
1.2. Rumusan Masalah	4
1.2.1. Umum	4
1.2.2. Khusus	4
1.3. Tujuan Perencanaan	4
1.3.1. Umum	4
1.3.2. Khusus	4
1.4. Lingkup Pembahasan dan Batasan Perencanaan	5
1.4.1. Arsitektural	5
1.4.2. Non-Arsitektural	5
1.5. Metode Perancangan	5
1.6. Keaslian Penulis	6
1.7. Kerangka Berpikir	7
1.8. Sistematika Laporan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Tinjauan Umum Pasar	10
2.1.1. Pengertian Pasar	10
2.1.2. Fungsi Pasar	11
2.1.3. Jenis Pasar	11
2.2. Tinjauan Khusus Pasar Tradisional	12
2.2.1. Pengertian Pasar Tradisional	12
2.2.2. Ciri-ciri Pasar Tradisional	13
2.2.3. Fasilitas Fisik Pasar Tradisional	15
2.2.4. Fungsi dan Tipologi Pasar Tradisional	16



2.2.5.	Kultur Sosial Pasar Tradisional	18
2.3.	Standar-standar Perencanaan dan Perancangan	18
2.3.1.	Indikator Pengelolaan Pasar	18
2.3.2.	Peningkatan Mutu dan Pembenahan Sarana Fisik Pasar	20
2.3.3.	Standar Sarana Prasarana Pasar Tradisional	23
2.4.	Tinjauan Teori	28
2.4.1.	Teori <i>Interconnected Space</i>	28
2.5.	Studi Kasus	39
2.5.1.	Abu Dhabi Central Market	39
2.5.2.	Dominion Office Building	42
2.5.3.	New Tower for Iranian City of Mashhad	45
2.5.4.	Pasar Sarijadi	47
2.5.5.	Kesimpulan	53
BAB III TINJAUAN LOKASI		55
3.1.	Tinjauan Lokasi Secara Makro	55
3.2.	Tinjauan Lokasi Secara Messo	57
3.2.1.	Fungsi Tata Guna Lahan	57
3.2.2.	Moda Transportasi	62
3.3.	Tinjauan Lokasi Secara Mikro	64
3.3.1.	Penjelasan Umum Pasar Senen	64
3.3.2.	Pasar Senen Blok I dan II	64
3.3.3.	Pasar Senen Blok III	67
3.3.4.	Pasar Senen Blok IV	72
3.3.5.	Pasar Senen Blok V	75
3.3.6.	Pasar Senen Blok VI	78
3.3.7.	Keadaan dan Kendala Pasar Senen	78
BAB IV ANALISIS KONSEP PERANCANGAN		88
4.1.	Analisis Konsep Secara Makro	88
4.1.1.	Hubungan Fungsi Ruang Kawasan dengan Pasar Tradisional	88
4.1.2.	Pendekatan Konsep <i>Interconnected Space</i>	89
4.2.	Analisis Konsep Secara Mikro	90
4.2.1.	Hubungan Fungsi Ruang dalam Pasar	90
4.2.2.	Jenis Ruang dan Penilaian Fisik	91
4.2.3.	Konteks Fungsi Tata Guna Lahan	96
4.2.4.	Pendekatan Konsep <i>Interconnected Space</i>	97
4.2.5.	Kebutuhan Ruang	98
BAB V KONSEP PERANCANGAN		101



5.1.	Konsep Desain Pasar Senen	101
5.2.	Konsep Perencanaan Tata Lahan Pasar Senen dan Pengembangan Apartemen	103
5.2.1.	Rencana Pembangunan Apartemen Selanjutnya	105
5.3.	Konsep Perencanaan Secara Makro	106
5.4.	Konsep Sistem Utilitas	108
5.5.	Konsep Detail Utilitas Los dan Kios	111
5.6.	Konsep Perencanaan Struktur dan Material	112
	Daftar Pustaka	114