

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAKSI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.2.3 Kesenjangan teoritis pertama	20
1.2.4 Kesenjangan teoritis kedua.....	21
1.2.5 Kesenjangan metodologis.....	33
1.3. Pertanyaan Penelitian	34
1.4. Tujuan Penelitian.....	35
1.5. Manfaat Penelitian.....	35
1.6. Kontribusi Penelitian	35
1.6.1 Kontribusi secara teoritis	35
1.6.2 Kontribusi secara metodologis	36
1.6.3 Kontribusi secara praktis	36

1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	37
1.7.1 Area penelitian.....	37
1.7.2 Lokasi penelitian	37
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	38
2.1. Pemasaran Sosial	38
2.2. Paham Keperilakuan.....	39
2.3. Paham Kognitivis	40
2.4. Teori Perilaku Terencana.....	42
2.5. Teori Kognisi Sosial	55
2.6. Model Penelitian.....	80
BAB III	81
METODE PENELITIAN.....	81
3.1 Strategi Riset	81
3.2 Definisi Operasional	82
3.2.1 Sikap terhadap perilaku	82
3.2.2 Norma subyektif	83
3.2.3 Kontrol keperilakuan yang dipersepsikan	84
3.2.4 Efikasi diri	84
3.2.5 Ekspektansi luaran	85
3.2.6 Dukungan sosial	86
3.2.7 Niat individual untuk berperilaku.....	86
3.3 Variabel dependen	88
3.3.1 Perilaku pemilahan sampah rumah tangga	88
3.4. Desain Pengambilan Sampel	92
3.5. Pengumpulan Data.....	97
3.6. Pengujian Bias Keinginan Sosial (BKS) dan Pengujian Konstruk (Validitas dan Reliabilitas).....	98

3.7. Pengujian Awal dan Skala-Skala Pengukuran	103
3.8. Pengujian Instrumen	103
3.8.1 Uji validitas dan reliabilitas	103
3.8.2 Uji validitas	104
3.8.3 Hasil pengujian validitas diskriminan dan validitas konvergensi	106
3.8.4 Uji reliabilitas	109
3.8.5 Hasil uji reliabilitas konstruk	110
3.9. Metode Analisis Data	111
3.10. Uji Asumsi Model	114
3.11. Pengujian Hubungan Kausal	115
3.12. Pengujian Model	115
3.13. Interpretasi Hasil	119
BAB IV	120
ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	120
4.1. Prosedur Pengumpulan Data	120
4.7.1 Profil responden	120
4.2. Tingkat Pengembalian Kuesioner	121
4.3. Deskripsi Data	122
4.3.1 Deskripsi karakteristik responden	122
4.3.2 Karakteristik responden berdasar keberadaan fasilitas memilah sampah rumah tangga di RW	124
4.3.3 Karakteristik responden berdasar keberadaan fasilitas memilah sampah rumah tangga di rumah tempat tinggal	125
4.3.4 Karakteristik responden berdasar jenis kelamin	127
4.3.5 Karakteristik responden berdasar umur	127
4.3.6 Karakteristik responden berdasar pendidikan terakhir	129
4.3.7 Karakteristik responden berdasar rata-rata pengeluaran perbulan	129

4.4. Karakteristik Data Penelitian.....	130
4.4.1 Normalitas data.....	130
4.5. Evaluasi Nilai Ekstrim (<i>outliers</i>).....	133
4.6. Evaluasi Model.....	134
4.6.1 Model pengukuran.....	134
Gambar 4.1. Model Pengukuran	135
4.6.2 Model struktural	138
4.7. Pembahasan	146
4.7.1 Variabel-variabel dalam Teori Perilaku Terencana.....	148
4.7.1.1. Sikap Terhadap Perilaku.....	149
4.7.1.2. Norma Subyektif.....	150
4.7.1.3. Kontrol berperilaku yang dipersepsikan	151
4.7.1.4. Niat Individual Memilah Sampah Rumah Tangga	154
4.7.2 Variabel-variabel dalam Teori Kognisi Sosial	156
4.7.2.1. Efikasi diri	156
4.7.2.2. Ekspektansi Luaran.....	157
4.7.2.3. Dukungan Sosial.....	157
4.7.2.4. Niat Individual Memilah Sampah Rumah Tangga	158
4.7.3 Perbandingan variabel-variabel dalam Teori Perilaku Terencana dan Teori Kognisi Sosial.....	159
4.7.4 Perbandingan Teori Perilaku Terencana dan Teori Kognisi Sosial dalam memprediksi perilaku individual memilah sampah rumah tangga.....	162
BAB V	176
SIMPULAN	176
5.1. Simpulan.....	176
5.2. Keterbatasan	178
5.3. Implikasi Penelitian.....	181

5.3.1 Implikasi teoritis	181
5.3.2 Implikasi praktis	185
DAFTAR PUSTAKA	187