

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku dan Keputusan Konsumen untuk Membeli Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. *J.Hort* 21(3):280-294.
- Adiyoga, W dan Nurmalinda. 2012. Analisis Kojoin Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. *J.Hort*. 22(3):292:302.
- Anonim. 2017. Profil Kota Administrasi Jakarta Timur. <https://timur.jakarta.go.id/v13/Pemerintahan/profil>. Diakses pada 18 Maret 2018.
- Arikunto, S., 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Produksi Tanaman Hortikultura*. Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Kota Administrasi Jakarta Timur. 2016. *Jakarta Timur Dalam Angka 2016*. Badan Pusat Statistik Kota Administrasi Jakarta Timur. Jakarta.
- Balitbang Pertanian. 2005. *Budidaya Bawang Merah*. Balai Penelitian Tanaman Sayuran. Bandung.
- Badan Litbang Pertanian. 2005. *Prospek Arah Pengembangan Agribisnis Bawang Merah*, <<http://www.litbang.pertanian.go.id/special/komoditas/files/00-BMERAH.pdf>>. Diakses pada 26 Oktober 2017.
- Badan Litbang Pertanian. 2015. *Temuan-Temuan Pokok dan Rekomendasi Kebijakan Pembangunan Pertanian dari Hasil Penelitian PSEKP Tahun 2014*. IAARD Press. Bogor.
- Berkman, Harold W dan Christopher Gilson. 1981. *Consumer Behaviour*. Kent Publishing Company. United States.
- Christina, W. 2008. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta.
- Demartoto, Argyo. 2010. *Sistem Sosial Budaya Indonesia*. <http://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/sistem-sosial-budaya-indonesiai.pdf>. Diakses pada 12 April 2018.
- Depkes RI. 2009. *Sistem kesehatan nasional*. <<http://www.depkes.go.id>>. Diakses pada 12 April 2018.
- Departemen Perdagangan RI. 2006. *Pusat Distribusi* .<<http://www.depdag.go.id>>. Diakses 11 November 2017.

- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2016. Statistik Eskpor-Import Hortikultura Tahun 2013-2016. Departemen Pertanian.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2016. Statistik Produksi Hortikultura Tahun 2011-2014 (Angka Tetap). Departemen Pertanian.
- Djarwanto, PS. dan Subagyo Pangestu. 1998. Statistik Induktif. BPFE. Jakarta.
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta dan Riyanti Isaskar. 2012. Ilmu Perilaku Kosumen. UB Press. Malang.
- Eliza, Ery Sayamar dan Cory Kaswita. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Di Pasar Arengka ( Pasar Tradisional Dan Giant Hypermarket (Pasar Modren) Di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Indonesian Journal of Agricultural Economics 2(1):15-34.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell, P.W. Miniard. 1994. Perilaku Konsumen, edisi 6 jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Gujarati N. Damodar. 2004. Basic Econometrics fourth edition. McGraw-Hill. Singapore.
- Hasan, Iqbal. 2002. Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Hawkins, K. A, Conney and Roger, S. B. 1986. Consumer Behavior Implications for Marketing Strategy. Bussiness Publication, Inc. Dallas, Texas.
- Idris, Muhammad. 2015. Selain Brebes, Ini Sentra Produksi Bawang Merah di Indonesia. <<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2939608/selain-brebes-ini-sentra-produksi-bawang-merah-di-indonesia>>>. Diakses pada 6 September 2017.
- Jaelani. 2004. Khasiat Bawang Merah. Kanisius. Yogyakarta
- Jendi, Renfist. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja di Supermarket di Kota Padang. Jurnal Managemen 2(01): 1-12.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi kesembilan. PT. Indeks. Jakarta.

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Erlangga. Jakarta
- Kinncar dan James. 1995. *Riset Pemasaran Pendekatan Terpadu Edisi Ketiga Jilid 1*. Alih bahasa oleh Yohanes Lamarta. Erlangga. Jakarta.
- Lovelock, Chirstoper dan Jochen Wirtz. 2011. *Service Marketing*. Pearson. New Jersey USA.
- Mardalis. 2008. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Masni, Yeni. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Menteri perdagangan Republic Indonesia. 2005. *Pasar Tradisional yang Modern*. Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. Jakarta.
- Nasrudin, Wasrob. 2010. *Arti, Ruang Lingkup, Peranan, Fungsi dan Pendekatan Studi, serta Karakteristik Produk dan Produksi Pertanian*. <<<http://repository.ut.ac.id/4471/1/LUHT4333-M1.pdf>>>. Diakses pada 10 Mei 2018.
- Nicolae, Istudor dan Pelau Corina. 2011. *Cosumer Behaviour on The Fruits and Vegetables Market*. *Annals of the University of Oradea* 1(2):749-754.
- Noor W, Shara dan Hertina Ikasari. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian sayuran di pasar tradisional di Kota Semarang*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Othmann, Khairunnisa Izzati, Muhammad Shahrin Ab Karim, Roselina K., Noranizan Adzhan, Nurshamaalialisa Abdul Halim, dan Syuhailly Osman. 2012. *Factors Influencing Fruit and Vegetables Consumption Behaviour Among Adult in Malaysia*. *Journal of Agribusiness Marketing* 5:29-46.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang *Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*.
- Prasetijo, R dan Ihalauw, J. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta.

- Rahayu, Estu dan Nur Berlian V.A. 2004. Bawang Merah. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Riska, Isni Yuniar. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk Impor Di Kabupaten Kudus. Skripsi. Univeritas Sebelas Maret. Surakarta.
- Rukmana, Rahmat dan Yuyun Yuniarsih Oesman. 2003. Aneka Olahan Kentang. Kanius. Yogyakarta.
- Santoso, S. 2004. Statistik Multivariat. Pt. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sartika, Euis. 2010. Pengolahan Data Berskala Ordinal. Sigma-Mu 2(1): 60-69.
- Schiffman, L., & Kanuk, L.L. (2010). Consumer Behavior. 10 Edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Sekaran, Uma. 2003. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Salemba 4. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta.
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Cetakan kedua. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sinaga, Pariaman. 2008. Menuju Pasar Yang Berorientasi Pada Perilaku Konsumen. <<[http://smecda.com/wp-content/uploads/2015/11/08\\_08\\_Menuju\\_pasar\\_Borientasi\\_Konsum.pdf](http://smecda.com/wp-content/uploads/2015/11/08_08_Menuju_pasar_Borientasi_Konsum.pdf)>>. Diakses pada tanggal 11 November 2017.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1995. Metode Penelitian Survei, Edisi Revisi. PT. Pustaka LP3ES. Jakarta.
- Soekarwati. 2002. Faktor-Faktor Produksi. Salemba Empat. Jakarta.
- Soetiarso, T.A. 2010. Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Beberapa Jenis Sayuran Minor. J.Hort. 20(3):299-312.
- Solomon, M.R. 2006. Consumer Behavior. Prentice Hall. New Jersey.
- Sugiyono. 2001. Statistika untuk Penelitian. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.

- Sumarsono, Sonny. 2007. *Ekonomi Mikro*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan Ketiga. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Surakhmad. 1998. *Metode Penelitian Sosial*. PT. Remadja Rosdakarya. Bandung.
- Suwandi. 2015. *Bawang Merah Off-Season: Strategi dan Implementasi Budidaya*. IAARD Press. Bogor.
- Swastha, Basu Dharmesta dan Handoko T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Umar, H. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Utomo, Tri Joko. 2011. *Persaingan Bisnis Ritel : Tradisional vs Modern*. Fokus Ekonomi 6(1):122-133.
- Yani, Farida. 2016. *Analisis Tingkat Konsumsi dan Preferensi Konsumen Bawang Merah Segar Di Kota Medan*. Tesis. Universitas Sumatera Utara. Medan.