

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSATAKA DAN DASAR TEORI	5
A. Tinjauan Pusataka	5
B. Penelitian Terdahulu	7
C. Dasar Teori	8
2.1. Teori Konsumsi	8
2.2. Perilaku Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	10
2.3. Teori Pengambilan Keputusan	14
2.4. Atribut Produk	18
2.5. Fungsi Tata Niaga	19
2.5.1. Pasar	20
2.5.2. Pasar Tradisional	20
2.5.3. Pasar Modern	21

D. Kerangka Pemikiran	22
E. Hipotesis	24
III. METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Dasar Penelitian	25
3.2 Metode Pengambilan Sampel	25
3.2.1 Metode Penentuan Daerah dan Lokasi Sampel	25
3.2.2 Metode Penentuan Sampel Responden	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Jenis Data	26
3.5 Definisi dan Pengukuran Variabel	27
3.6 Metode Analisis Data	29
3.6.1 Analisis Multiatribut Fishbein	30
3.6.2 Analisis Faktor	32
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	35
4.1. Keadaan Fisik Daerah	35
4.2. Keadaan Penduduk	35
4.3. Profil Perusahaan	38
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	42
5.1. Karakteristik Responden	42
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Pengujian Hipotesis 1	47
6.1. Uji Validitas	47
6.2. Uji Reabilitas	49
6.3. Analisis Fishbein	50
6.3.1. Deskripsi Kepentingan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengetahuan Atribut Bawang Merah di Pasar Modern dan Tradisional	50
6.3.2. Analisis Sikap Konsumen	52

B. Pengujian Hipotesis 2	57
6.4. Uji Validitas dan Reabilitas	57
6.5. Analisis Faktor	59
6.5.1. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	59
6.5.2. Analisis Korelasi Antar Variabel	61
6.5.3. Ekstraksi Variabel	62
6.5.4. Rotasi Matrix dan Interpretasi Faktor	74
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Luas daerah, jumlah dan tingkat kepadatan penduduk wilayah Jakarta Timur Tahun 2016	36
Tabel 4.2. Struktur penduduk kota Jakarta Timur berdasarkan jenis kelamin kota Jakarta Timur tahun 2016	37
Tabel 4.3. Struktur penduduk kota Jakarta Timur berdasarkan usia tahun 2016..	38
Tabel 5.1. Karakteristik Responden Penelitian	43
Tabel 6.1. Uji Validitas Variabel Kepercayaan (<i>Belief</i>) Atribut Bawang Merah pada Kuisisioner Faktor – Faktor Yang Menentukan Perilaku Konsumen Bawang Merah Di Jakarta Timur.....	48
Tabel 6.2. Uji Validitas Variabel Kepentingan Atribut Bawang Merah pada Kuisisioner Faktor – Faktor Yang Menentukan Perilaku Konsumen Bawang Merah Di Jakarta Timur.....	48
Tabel 6.3. Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan pada Kuisisioner Faktor – Faktor Yang Menentukan Perilaku Konsumen Bawang Merah Di Jakarta Timur	49
Tabel 6.4. Uji Reliabilitas Variabel Kepentingan pada Kuisisioner Faktor – Faktor Yang Menentukan Perilaku Konsumen Bawang Merah Di Jakarta Timur.....	49
Tabel 6.5. Kepentingan, Kepercayaan, dan Sikap Konsumen terhadap Pengetahuan Atribut Bawang Merah Pasar Modern dan Tradisional	56
Tabel 6.6. Uji Validitas Variabel Faktor – Faktor yang Menentukan Perilaku Konsumen Bawang Merah pada Kuisisioner Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Bawang Merah Di Jakarta Timur.....	58
Tabel 6.7. Uji Reliabilitas pada Variabel Faktor – Faktor Yang Menentukan Perilaku Konsumen Bawang Merah Di Jakarta Timur.	58
Tabel 6.8. Statistik Deskriptif Faktor-Faktor yang Menentukan Perilaku Konsumen Bawang Merah	60
Tabel 6.9. <i>Measures of Sampling Adequacy</i> Kuesioner	62

Tabel 6.10. Nilai <i>Communalities</i> Kuesioner Pasar Modern dan Tradisional	63
Tabel 6.11. Persentase Kumulatif Varian Faktor yang Menentukan Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Bawang Merah.....	63
Tabel 6.12. Faktor Loading Penentu Perilaku Konsumen Bawang Merah Pasar Modern dan Tradisional.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Indiferen	10
Gambar 2.2 Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	23