

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN  
BAWANG MERAH DI JAKARTA TIMUR : STUDI KOMPARASI PASAR  
MODERN DAN TRADISIONAL**



DRAFT SKRIPSI

OLEH :

ADINDA FAJARANI PUTRI

14/364360/PN/13602

PROGRAM STUDI

Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2018**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Bawang Merah di Jakarta Timur : Studi Komparasi**

**Pasar Modern dan Tradisional**

ADINDA FAJARANI PUTRI, Pinjung Nawang Sari, S.P.,M.Sc., Ir. Any Suryantini, M.M. Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>