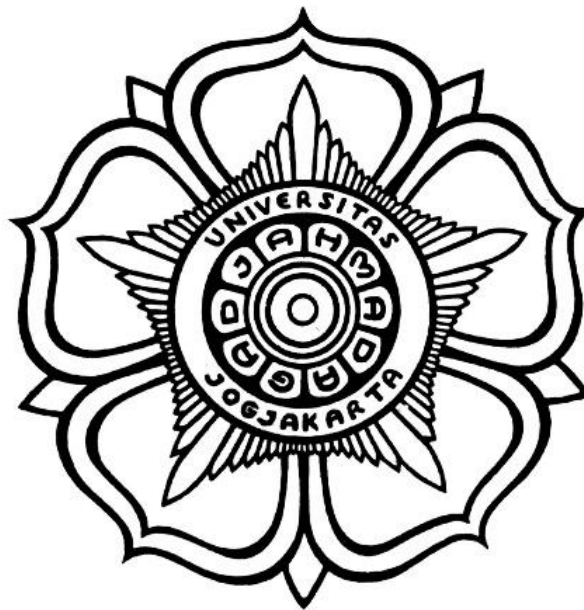


SKRIPSI

Pengaruh Interaktivitas dalam *Instagram Stories* terhadap Tingkat User Engagement pada Media Sosial Instagram

*The Influence of Interactivity in Instagram Stories towards the User Engagement
Level of Instagram Social Media*



Disusun Oleh:

Winona Anindyasarathi Soedhowo

14/369315/SP/26465

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**