

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, M. 1991. *Marketing (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Penerbit UPP-AMP YKPN
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2014. *Berita Resmi Statistik: Hasil Pencacahan Lengkap Sensus Pertanian 2013 dan Survei Pendapatan Rumah Tangga Usaha Pertanian 2013*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik
- Berenson, M. L., Levine, D. M., Krehbiel, T. C. 2006. *Basic Business Statistics : Concepts and Application (International Edition)*. Prentice Hall, Inc. Chicago USA.
- Booms, B.H. and Bitner, M.J. 1981. *Marketing Strategies and Organization Structures for Service Firms*. Dalam J. H. Donnelly and W. R. George (eds) *Marketing of Services*, pp. 47-51. Chicago, IL: American Marketing Association.
- Djaali. 2007. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo
- Duwi, Priyatno. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data, Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendidikan*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Fatimah, E. N. dan Sari, M. 2015. *Kiat Sukses Budidaya Ikan Lele: Dari Pembenihan, Panen Raya, Hingga Pasca Panen*. Jakarta: Bibit Publisher.
- Fitriyono, D. dan Khuzaini. 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk*. Dalam Jurnal Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 11 (2014).

- Fuad, M., Christin, H., Nurlela, Sugiarto, dan Paulus, Y E F. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain*. Jakarta: Erlangga
- Hasan, Iqbal. 1999. *Pokok-Pokok Materi STATISTIKA 2 (Statistik. Inferensif)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hermawan, Haris. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria di Jember*. Dalam Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 9, No. 1 Januari 2015, hal. 84-93.
- Hordi K, M. Ghufan H. 2010. *Budi Daya Ikan Lele di Kolam Terpal*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Janie, Dyah. N. A. 2012. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Karim., Sepang., Lumanauw. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*. Dalam Jurnal EMBA 2(1) : 421-430.
- Karyono dan Wachid. 1982. *Petunjuk Praktek Penanganan dan Pengolahan Ikan*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

- Kasnodihardjo. 1993. *Langkah-Langkah Menyusun Kuesioner*. Dalam artikel Media Litbangkes Vol III, No. 02/1993: 25-26, 42. Pusat Penelitian Ekologi Kesehatan, Badan Litbangkes.
- Khairuman, A. 2002. *Membuat Pakan Ikan Konsumsi*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Kotler, P. Dan Armstrong, G. 1999. *Principles of Marketing (8th edition)*. New Jersey. Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Lawshe, C. H. 1975. *A Quantitative Approach to Content Validity*. Dalam Jurnal Personnel Psychology, (28), 563-575.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa (Ed.2)*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Maddala, G. S. 1992. *Introduction to Econometrics (2nd edition)*. Macmillan Publishing Company. New York.
- Mcdonald, Malcolm H. B. 1999. *Marketing plans That Work : Kiat Mencapai Pertumbuhan dan Propabilitas Melalui Perencanaan Pemasaran Efektif*. Jakarta: Erlangga.
- Mokalu, Frendy O. dan Tumbel, A. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan Cv. Minahasa Mantap Perkasa*. Dalam Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 254-265.

- Montgomery, D. C. and Peck, E. A. 2006. *Introduction to Linear Regression Analysis (4th Edition)*. John Wiley & Sons , Inc. New York.
- Nurchahyo, Fandry. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran McDonald's Delta Plaza Surabaya*. Dalam Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 4, April 2016.
- Perreault, W.J. dan McCarthy, J. 2002. *Basic Marketing: A Global Approach*. United States: McGraw Hill Companies.
- Pujihastuti, I. 2010. *Prinsip Penulisan Kuesioner*. Dalam CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah Vol 2, No. 1, Desember 2010: 44.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta
- Saanin, H. 1984. *Taksonomi dan Kunci Identifikasi Ikan*. Jakarta: Bina Cipta.
- Schmitt, Bernd. 2010. *Experience Marketing: Concepts, Frameworks and Consumer Insights*. Dalam Foundations and Trends in Marketing Vol. 5, No. 2 (2010) 55–112.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Suddin, Andi F. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk Ayam Pedaging Di Kota Makassar*. Dalam Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan 1(1):1-12,2013.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharyadi, Nugroho, A., Purwanto, S K., dan Faturohman, M. 2007. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Sujarweni, V. W. 2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta:
Pustaka Baru Press.
- Suryani, A, Hambali, E. dan Hidayat, E. 2007. *Membuat Aneka Abon*. Jakarta:
Penerbit Penebar Swadaya.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. 1996. *Using Multivariate Statistics*, Harpoer.
Collings College Publishers. New York.
- Tjiptono F. 1995. *Strategi Pemasaran* (Edisi pertama). Yogyakarta: Penerbit Andi
Offset.
- Swastha, B. dan Irawan. 2006. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:
Liberty.
- Suyanto, Rachmatun. 2007. *Budi Daya Ikan Lele (Edisi Revisi)*. Jakarta : Penebar
Swadya.
- Wilson, F.R., Pan, W., & Schumsky, D.A. 2012. *Recalculation of the critical
values for Lawshe's content validity ratio*. Measurement and Evaluation in
Counseling and Development, 45 (3), 197-210.
- Winardi.1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: PT. Mandar Maju