

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi, Ida Rochani. 2008. *Mitos di Balik Film Laga Amerika*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Aminuddin, Kris Budiman. 2002. *Analisis Wacana: Dari Linguistik sampai Dekonstruksi*. Yogyakarta: Penerbit Kanak
- Barker, Chris. 2003. *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: Sage Publications
- Bergara, Ander, dkk. 2010. *Men, Equality and New Masculinities*. Victoria Gasteiz: Emakunde
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Belch, George E, Michael A Belch. 2001. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectives*. New York: Graw Hill
- Berelson, Bernard. 1952. *Content Analysis*. New York: Hafner Press.
- Beynon, John. 2002. *Masculinities and Culture*, Buckingham dan Philadelphia: Open University Press
- Budiman, Arif. 1982. *Pembagian Kerja Secara Seksual: Sebuah Pembahasan Sosiologis tentang Peran Wanita di dalam Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Burton, Graeme. 2002. *More than Meets the Eye: An Introduction to Media Studies Third Edition*. London: Edward Arnold
- Connell, Raewyn. 1995. *Masculinities*. Cambridge: Polity Press

- Dipaolo, Marc. 2011. *War, Politics and Superheroes: Ethics and Propaganda in Comics and Film*. North Carolina: McFarland Publisher
- Febriasih, Happy Budi, dkk. 2008. *Gender dan Demokrasi*. Malang: Avverroes Press
- Gardner, Meryl Paula. 1985. *Moods, States and Consumer Behavior*. A Critical Review. *Journal Consumer Research*.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representations dan Signifying Practice*. London: Sage Publication
- Kotler, Philip. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Kriyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Larose, Ralph. 1997. *The Modernization of Fatherhood: A Social and Political History*. Chicago: The University of Chicago Press
- Levin, Michal. 2005. *Spiritual Inteligence*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Mufidah. 2003. *Paradigma Gender*. Malang: Bayumedia Publishing
- Mort, F. 1996. *Culture of Consumption: Masculinities and Social Space in Late Twentieth Century Britain*. London: Routledge
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Solomon, MR. 2008. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. 8th ed. Harlow. Pearson
- Schreier, Margrit. 2012. *Qualitative Content Analysis in Practice*. London: Sage Publikations
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Jakarta: Andi

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- TO, Ichromi. 1995. *Kajian Wanita dan Pembangunan*. Yayasan Obor Indonesia: Jakarta
- Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Wajcman, Judi. 2001. *Feminisme versus Teknologi Terjemahan*. Yogyakarta: Sekretariat Bersama Perempuan Yogyakarta.

Skripsi

- Daulay, Harmona. 2016. *Wacana Maskulinitas Lokal Dalam Majalah Esquire*. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada
- Kim, Jin. 2010. *Dissertation: User Generated Content (UGC) revolution? (Critique of the promise of YouTube)*. Iowa: University of Iowa
- Poedjiyanto, Sylvia Ariyani. *Representasi Maskulinitas Laki-Laki Infertil Dalam Film Test Pack Karya Ninit Yunita*. Surabaya: Universitas Airlangga
- Rimadani, Anggita. 2017. *Personal Branding di Media Sosial: Analisis Isi Kualitatif Personal Branding Syahrini pada Media Sosial Facebook, Twitter, dan Instagram tahun 2016*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Sanhaji, Muhammad. 2017. *Strategi Coding Pada Pemanjat Tebing Perempuan*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Sokowati, Muria Endah. *Disertasi: Wacana Maskulinitas dan Seksualitas Remaja Laki-laki dalam Artikel dan Rubrik Seksualitas Majalah HAI Tahun 1995-2004*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Tanjung, Sumekar. 2013. *Makna Maskulinitas Dalam Media Massa*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

Jurnal

- Beynon, John. 2004. *The Commercialization of Masculinities: From The New Man to The 'New Lad'* dalam *Critical Readings: Media and Gender*. Ed Cynthia Carter. Mainhead: Open University Press, pp. 198-217
- Demartoto, Argyo. 2012. Tubuh Perempuan Dalam Konstruksi Teoritik Postmodernisme. *Sosiologi: Dilema* Vol.30 No.2. Surakarta: Jurusan Sosiologi, FISIP, Universitas Sebelas Maret
- Fitria, Y, LP Supratman. 2016. Representasi Maskulinitas Pada Iklan Pembersih Wajah Pria (analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Garnier Men Versi Joe Taslim Dan Chico Jeriko). *E-proceeding of Management: Vol. 3 No. 2 Agustus 2016*. Telkom University
- Ida Nuraini Dewi K. N. 2012. "Reception Audiens Ibu Rumah Tangga Muda Terhadap Presenter Effeminate dalam Program-program Musik Televisi". *Jurnal Komunikator*. Vol. 4 No. 2 November 2012
- Kartini, Devi. 2015. Analisis Semiotika Representasi Maskulinitas Pada Iklan Televisi Vaseline Men Body Lotion Versi Darius Sinathrya. <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>
- Kurnia, Novi. 2004. Representasi Maskulinitas dalam Iklan, *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik* Vol 8 No 1: 17-35. Universitas Gadjah Mada
- Yulianti, Friska Dewi, dkk. 2017. Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas). *Jurnal Komunikasi* Vol. 9 No. 1 Hal 16-30. Universitas Padjadjaran.

Website

- AM, Herwanto. 2012. Diskriminasi Gender Dan Hegemoni Patriarkhi. http://herwanto-a-d-fisip.web.unair.ac.id/artikel_detail-68475-Umum-Diskriminasi%20Gender%20dan%20Hegemoni%20Patriarkhi.html diakses tanggal 5 Maret 2018

- Amazine. 2016. Apa itu Yuppie? Fakta, Sejarah & Informasi Lainnya. <https://www.amazine.co/28013/apa-itu-yuppie-fakta-sejarah-informasi-lainnya/> diakses tanggal 25 Januari 2018
- Ananda, Pradita. 2017. 5 Model Sepatu Hits 2017, Sneakers Putih Paling Berjaya! <https://lifestyle.okezone.com/read/2017/12/17/194/1831672/5-model-sepatu-hits-2017-sneakers-putih-paling-berjaya?page=2> diakses tanggal 6 Mei 2018
- Apriliyantini, Puasini, Siti Chusnul Chotimah. 2013. Representasi Maskulinitas dalam Iklan Televisi. <http://www.stikosa-aws.ac.id/wp-content/uploads/2013/09/Artikel-3-Representasi-Maskulinitas-Dalam-Iklan-Televisi.pdf> diakses tanggal 14 Mei 2018
- Bangkapos.com. 2017. 9 Ciri Pria Soleh Idaman Kaum Wanita. <http://bangka.tribunnews.com/2017/06/09/9-ciri-pria-soleh-idaman-kaum-wanita?page=all> diakses tanggal 6 Mei 2018
- Chephard, Chiara. 2017. Bomber jackets: Your Chuck-On Saviour Has Had A Revamp. <http://www.glamourmagazine.co.uk/gallery/bomber-jackets> diakses tanggal 5 Mei 2018
- Dhani, Arman. 2017. Iklan-iklan yang Menggugah Perasaan. <https://tirto.id/iklan-iklan-yang-menggugah-perasaan-cn47> diakses tanggal 12 Januari 2018
- Delgado, Jocelyn, dkk. 2014. Millennials Eat Up YouTube Food Videos. <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-gb/advertising-channels/video/millennials-eat-youtube-food-videos/> diakses tanggal 13 April 2018
- Eliyanah, Evi. 2017. Dari Rangga ke Khudori, 'laki-laki baru' di Film Indonesia. <http://theconversation.com/dari-rangga-ke-khudori-laki-laki-baru-di-film-indonesia-82759> diakses tanggal 14 Mei 2018

- Hafiz, Muhammad Perkasa. 2016. *Tren Pernikahan di Indonesia tahun 2016*.
<http://marketeers.com/tren-pernikahan-di-indonesia-tahun-2016/> diakses tanggal 5 Juli 2018
- Ibtisam, Fatimah. 2018. *Jurusan dengan Peminat Terbanyak di 10 PTN Top dan Daya Tampungnya Pada SBMPTN 2018*.
<https://www.youthmanual.com/post/dunia-sekolah/persiapan-kuliah/jurusan-dengan-peminat-terbanyak-di-10-ptn-top-dan-daya-tampungnya-pada-sbmptn-2018> diakses tanggal 4 Juli 2018
- Kantarworldpanel. 2017. *Brand Footprint 2017 Launch*.
<https://www.kantarworldpanel.com/id/News/Brand-Footprint-2017-Press-Release> diakses tanggal 13 April 2018
- Kirandia, Patisia. 2017. *Jadi Bapak Rumah Tangga Kenapa Tidak?*.
<https://tirto.id/jadi-bapak-rumah-tangga-kenapa-tidak-cxUL> diakses tanggal 4 Juli 2018
- Kompas.com. 2013. *Unilever, Berawal dari Produsen Sabun Cuci Batangan di Angke*.
<http://ekonomi.kompas.com/read/2013/10/31/1710030/Unilever.Berawal.dari.Produsen.Sabun.Cuci.Batangan.di.Angke> diakses tanggal 3 Maret 2018
- KOMINFO. 2013. *Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*.
https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker diakses tanggal 7 Oktober 2017
- Kompas.com. 2008. *Mudah Mengingat Iklan Lewat Isu*.
<http://regional.kompas.com/read/2008/06/10/19561186/Mudah.Mengingat.Iklan.Lewat.Isu..> Diakses tanggal 12 Januari 2018
- Kompasiana. 2017. *Di Indonesia, Kesetaraan Gender Masih Belum Sepenuhnya Tercapai*.
https://www.kompasiana.com/kompasiananews/di-indonesia-kesetaraan-gender-masih-belum-sepenuhnya-tercapai_591d06287fafbdc024d1fbf2 diakses tanggal 5 Maret 2018

- Lubis, Mila. 2015. *Belanja Iklan Tumbuh Positif di Tahun 2015*.<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/Nielsen-Belanja-Iklan-Tumbuh-Positif-di-Tahun-2015.html> diakses tanggal 27 Oktober 2017
- Marketeers Editor. 2015. Royco Masakan Rumah Bikin Keluarga Harmonis, <http://marketeers.com/royco-masakan-rumah-bikin-keluarga-harmonis/> diakses tanggal 7 Oktober 2017
- Oktaviani, Kiki. 2016. *40% Pria Datang ke Klinik Kecantikan, Perawatan Apa yang Dilakukan?*. <https://wolipop.detik.com/read/2016/03/18/161611/3168191/234/40-pria-datang-ke-klinik-kecantikan-perawatan-apa-yang-dilakukan> diakses tanggal 5 Juli 2018
- Pariwaraku. 2011. *Royco Liquid - Cooking Class*, <https://www.youtube.com/watch?v=B0-mHsTv9KM>, diakses tanggal 7 Oktober 2017
- Probo, Bayu. 2015. <http://www.satuharapan.com/read-detail/read/gmmp-tidak-ada-kesetaraan-perempuan-laki-laki-di-media>, diakses tanggal 6 Juli 2018
- Royco Indonesia. 2017. *Because Love is Always Better Homemade*. <https://www.youtube.com/watch?v=d4X7WE8mu0M> diakses tanggal 7 Oktober 2017
- Royco Indonesia. 2018. *The Best Gift is Homemade* h <https://www.youtube.com/watch?v=btckGq4mEto&t=10s> diakses tanggal 20 Februari 2018
- Wahyuni, Tri. 2015. *Hanya 21 Persen Ayah yang Mau Merawat Bayinya*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150319162844-255-40372/hanya-21-persen-ayah-indonesia-yang-mau-merawat-bayinya> diakses tanggal 4 Juli 2018