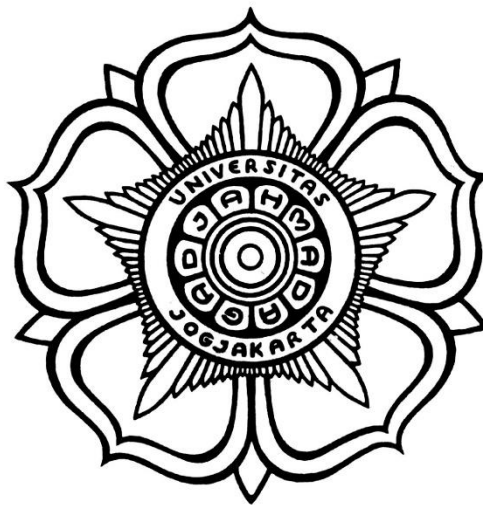


MASKULINITAS BARU PADA IKLAN ROYCO

(Analisis Isi Kualitatif Representasi Maskulinitas Baru Pada Iklan *Because Love is Always Better Homemade* dan *The Best Gift is Homemade*)

SKRIPSI



Oleh:

Aulya Mustaqimah

14/364473/SP/26104

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018