

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Pemikiran	4
1. Iklan dan Pesan Iklan.....	4
2. Gender dan Maskulinitas	7
3. Representasi.....	16
F. Kerangka Konsep.....	18
G. Metodologi Penelitian.....	20
1. Metode Penelitian	20
2. Objek penelitian	22
3. Teknik Pengumpulan Data	22
4. Teknik Analisis Data	22
BAB II MASKULINITAS DI INDONESIA	25
A. Maskulinitas di Media	25
B. Maskulinitas dalam iklan.....	30
BAB III IKLAN ROYCO	35
A. Profil Royco	35

B.	Iklan Royco dari Tahun ke Tahun	36
C.	Sinopsis Iklan	41
1.	<i>Because Love is Always Better Homemade</i>	41
2.	<i>The Best Gift is Homemade</i>	42
D.	Adegan dalam Iklan	44
BAB IV	REPRESENTASI MASKULINITAS BARU.....	55
A.	<i>Domestic Masculinity</i>	55
1.	Iklan <i>Because Love is Always Better Homemade</i>	56
2.	Iklan <i>The Best Gift is Homemade</i>	67
B.	Kekuatan.....	73
1.	Iklan <i>Because Love is Always Better Homemade</i>	73
2.	Iklan <i>The Best Gift is Homemade</i>	82
C.	<i>New man as narcissist</i>	87
1.	Iklan <i>Because Love is Always Better Homemade</i>	87
2.	Iklan <i>The Best Gift is Homemade</i>	97
D.	<i>New man as nurturer</i>	102
1.	Iklan <i>Because Love is Always Better Homemade</i>	102
2.	Iklan <i>The Best Gift is Homemade</i>	109
E.	Persamaan dan Perbedaan Kedua Iklan.....	116
BAB V	PENUTUP	121
A.	Kesimpulan.....	121
B.	Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA		126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1. 1 Arief membawa belanjaan (Adegan 1).....	56
Gambar 4. 1. 2 John bersiap memasak (Adegan 2).....	57
Gambar 4. 1. 3 Richard memakai celemek (Adegan 3)	58
Gambar 4. 1. 4 Arief memasak (Adegan 9)	58
Gambar 4. 1. 5 Richard memasak (Adegan 10).....	59
Gambar 4. 1. 6 John memasak (Adegan 11)	59
Gambar 4. 1. 7 Arief merapikan meja (Adegan 12).....	60
Gambar 4. 1. 8 John merapikan meja (Adegan 13)	60
Gambar 4. 1. 9 Arief dan Tipang ke Jepang (Adegan 4)	62
Gambar 4. 1. 10 Arief dan Tipang di pantai (Adegan 7)	62
Gambar 4. 1. 11 Richard sedang bekerja (Adegan 5)	63
Gambar 4. 1. 12 Tipang menemani Arief (Adegan 6)	64
Gambar 4. 1. 13 Tipang tertidur (Adegan 6).....	65
Gambar 4. 1. 14 Arief dijewer (Adegan 18)	66
Gambar 4. 1. 15 Bjorka sedang bermain (Adegan 1).....	67
Gambar 4. 1. 16 Bjorka bermain bersama Sabai (Adegan 10).....	68
Gambar 4. 1. 17 makan malam bersama (Adegan 12).....	69
Gambar 4. 1. 18 Ringgo sedang memasak (Adegan 6).....	70
Gambar 4. 1. 19 Menonton film (Adegan 7).....	72
Gambar 4. 2. 1 Membawa belanjaan sendiri (Adegan 1).....	74
Gambar 4. 2. 2 Arief berusaha memotong bawang (Adegan 9).....	74
Gambar 4. 2. 3 Richard berusaha memotong bawang (Adegan 10)	75
Gambar 4. 2. 4 John memasak (Adegan 11)	75
Gambar 4. 2. 5 Arief menahan sakit (Adegan 18)	76
Gambar 4. 2. 6 Bekerja menggunakan laptop (Adegan 6).....	77
Gambar 4. 2. 7 Perkenalan diri Arief	77
Gambar 4. 2. 8 Pekerjaan Richard (Adegan 5)	78
Gambar 4. 2. 9 Perkenalan diri Richard.....	79
Gambar 4. 2. 10 Arief melihat resep (Adegan 9).....	80
Gambar 4. 2. 11 Richard melihat resep (Adegan 10).....	80
Gambar 4. 2. 12 Video untuk Tipang (Adegan 17)	81
Gambar 4. 2. 13 Kru di lokasi <i>shooting</i> (Adegan 3)	83
Gambar 4. 2. 14 Ringgo dan sutradara (Adegan 4)	83
Gambar 4. 2. 15 Media sosial milik Sabai (Adegan 5)	84
Gambar 4. 2. 16 Ringgo dengan spatula (Adegan 6)	85
Gambar 4. 2. 17 Ringgo melihat resep (Adegan 6)	86
Gambar 4. 3. 1 Richard kebingungan (Adegan 3)	87

Gambar 4. 3. 2 Arief dengan belanjaan (Adegan 1).....	88
Gambar 4. 3. 3 Arief sedang menggunakan laptop (Adegan 6)	89
Gambar 4. 3. 4 Arief memotong bawang (Adegan 9)	89
Gambar 4. 3. 5 Arief menyiapkan kejutan (Adegan 12)	90
Gambar 4. 3. 6 Richard menggunakan celemek (Adegan 3).....	90
Gambar 4. 3. 7 Richard memotong Cabai (Adegan 10)	91
Gambar 4. 3. 8 Richard makan bersama Nadine (Adegan 15)	91
Gambar 4. 3. 9 Richard saat memotret (Adegan 5)	92
Gambar 4. 3. 10 pakaian Richard ketika bekerja (Adegan 10).....	93
Gambar 4. 3. 11 Makan malam bersama Nadine (Adegan 15)	93
Gambar 4. 3. 12 Makan bersama Tipang (Adegan 17)	94
Gambar 4. 3. 13 Laptop Arief (Adegan 6)	95
Gambar 4. 3. 14 Jalan-jalan ke Jepang (Adegan 4)	96
Gambar 4. 3. 15 Penampilan aktor (Adegan 3)	97
Gambar 4. 3. 16 Sepatu laki-laki (Adegan 4)	98
Gambar 4. 3. 17 Menggunakan jam saat memasak (Adegan 8)	98
Gambar 4. 3. 18 Menggunakan jam saat menonton (Adegan 9)	99
Gambar 4. 3. 19 Menggunakan jam saat makan (Adegan 12)	99
Gambar 4. 3. 20 Celemek yang digunakan Ringgo (Adegan 8).....	100
Gambar 4. 3. 21 Properti mobil (Adegan 3)	101
Gambar 4. 4. 1 Pasangan Richard (Adegan 5)	102
Gambar 4. 4. 2 John bersedih (Adegan 8)	103
Gambar 4. 4. 3 Arief tidak bisa masak (Adegan 9)	104
Gambar 4. 4. 4 Masakan untuk Maya (Adegan 10).....	105
Gambar 4. 4. 5 Richard menuntun Nadine (Adegan 14)	106
Gambar 4. 4. 6 Richard menyuapi Nadine (Adegan 15)	106
Gambar 4. 4. 7 John menarik kursi (Adegan 16).....	107
Gambar 4. 4. 8 Richard dan Nadine berpelukan (Adegan 15)	108
Gambar 4. 4. 9 John dan Maya berpegangan tangan (Adegan 16).....	108
Gambar 4. 4. 10 Arief dan Tipang berpelukan (Adegan 17).....	108
Gambar 4. 4. 11 Ringgo mencium Sabai (Adegan 2).....	110
Gambar 4. 4. 12 Memberi bunga (Adegan 4).....	110
Gambar 4. 4. 13 Ringgo ketakutan (Adegan 9).....	111
Gambar 4. 4. 14 Masakan Ringgo (Adegan 8)	112
Gambar 4. 4. 15 Status Sabai (Adegan 7).....	113
Gambar 4. 4. 16 Kalung untuk Sabai (Adegan 5)	114
Gambar 4. 4. 17 Mengajak Sabai <i>dinner</i> (Adegan 6).....	115

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Bagan

Bagan 1. 1 Elemen Bauran Promosi	5
Bagan 1. 2 Bagan Konsep Penelitian	20
Bagan 2. 1 Jumlah Kekerasan Terhadap Perempuan	25
Bagan 2. 2 Pemeran Laki-laki dalam Film di Indonesia	27

Tabel

Tabel 1. 1 Perbedaan Seks dan Gender	8
Tabel 1. 2 Perbedaan Laki-laki dan Perempuan	10
Tabel 1. 3 Perbedaan Feminin dan Maskulin	11
Tabel 1. 4 Unit Analisis	19
Tabel 3. 1 Iklan Royco dari Tahun ke Tahun	38
Tabel 3. 2 Adegan iklan <i>Because Love is Always Better Homemade</i>	49
Tabel 3. 4 Adegan iklan <i>The Best Gift is Homemade</i>	52
Tabel 3.5 Adegan yang akan dianalisis pada iklan <i>Because Love is Always Better Homemade</i>	54
Tabel 3.6 Adegan yang akan dianalisis pada iklan <i>The Best Gift is Homemade</i> ..	54