

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Bagi Dunia Akademik	5
1.5.2 Bagi Praktik Akuntansi	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7

2.1 Teori Keagenan dan Pengungkapan Informasi.....	7
2.2 Pengungkapan Infomasi	7
2.3 The International Integrated Reporting Framework (IIRF)	9
2.3.1 Definisi IIRF	9
2.3.2 Prinsip Panduan.....	9
2.3.2.1 Fokus strategis dan orientasi masa depan.. ..	9
2.3.2.2 Konektivitas informasi.....	10
2.3.2.3 Hubungan pemangku kepentingan.	10
2.3.2.4 Materialitas	11
2.3.2.5 Keringkasan.....	11
2.3.2.6 Keandalan dan kelengkapan.....	11
2.3.2.7 Konsistensi dan keterbandingan.....	12
2.3.3 Elemen Konten	12
2.3.3.1 Tinjauan Umum Organisasi dan Lingkungan Eksternal	12
2.3.3.2 Tata Kelola.....	13
2.3.3.3 Model Bisnis.....	14
2.3.3.4 Risiko dan Peluang.....	14
2.3.3.5 Strategi dan Alokasi Sumber Daya.	15
2.3.3.6 Kinerja.	15
2.3.3.7 Prospek.....	16
2.3.3.8 Dasar Penyiapan dan Penyajian.....	16
2.4 Pengungkapan Informasi dan Proporsi <i>Independent Non Executive Directors</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	18

3.2.1 Identifikasi dan Pengukuran Variabel	18
3.2.1.1 Variabel Dependen.....	18
3.2.1.2 Variabel Independen.....	20
3.2.1.3 Variabel Kontrol	20
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5 Teknik Analisis Data	23
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	24
3.5.2 Analisis Regresi	24
3.5.2.1 Marginal Effects	27
3.6 Uji Model <i>Ordered Probit</i>	27
3.6.1 Uji Wald.....	27
3.6.2 Uji Likelihood Ratio (LR)	28
3.6.3 Uji Koefisien Determinasi	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Data Penelitian.....	30
4.2 Statistik Deskriptif	30
4.3 Uji Model <i>Ordered Probit</i>	35
4.3.1 Hasil Uji Wald.....	35
4.3.2 Hasil Uji Likelihood Ratio (LR)	36
4.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	36
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	36
4.5 Pembahasan	38

4.5.1 Proporsi <i>Independent Non-Executive Directors</i> dan Pengungkapan IIRF	38
4.5.2 Variabel Kontrol	40
SIMPULAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Implikasi Penelitian	43
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	43
DAFTAR PUSTAKA	45
Lampiran	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Amandemen Principle 2.18.....	3
Tabel 3.1 Kategori Peringkat <i>EY's Excellence Integrated Reporting Awards</i>	19
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel RANK.....	30
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel INED.....	30
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan (dalam juta ZAR).....	31
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Auditor Eksternal.....	32
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Leverage.....	32
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Likuiditas.....	33
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Profitabilitas.....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Wald.....	34
Tabel 4.9 <i>Robust Standar Error</i>	36
Tabel 4.10 Efek Marjinal Variabel INED.....	37
Tabel 4.11 Efek Marjinal Variabel Kontrol.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rincian Daftar Nama Perusahaan, Variabel Dependen, Variabel Independen, dan Variabel Kontrol.....	52
Lampiran 2. Hasil Regresi Ordered Probit.....	65
Lampiran 3. Hasil Uji Wald.....	66
Lampiran 4. Hasil Regresi Ordered Probit Setelah Robust Standar Error.....	67
Lampiran 5. Efek Marginal Setelah Robust Standar Error.....	68