

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adiprana, Rudi et al. (2005). *E-market Place sebagai sarana transaksi Lelang Online*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Clow, Baack. (2010). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications fourth edition*. United States: Pearson Prentice Hall.
- Convelo G. Cevilla, dkk. (1993). *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta : Universitas Indonesia.
- Dedy, N Hidayat. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitan Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supraktino. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong U. (1981). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni
- Effendy, Onong Uchana. (1981). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya
- Efraim, Turban Ephraim, McLean & James Wetherbe. (2002). *Information Technology for Management: Transforming Business in the Digital Economy*. New York: John Wiley & Son
- Fandy, Tjiptono. (2004). *Managemen Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta : Andi Offset
- Harjanto, Rudy. (2009). *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: Dewan Perguruan Periklanan Indonesia
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kalakota Dan Whinston, (1996). *Frontiers Of Electronic Commerce*. Addison-Wesley Publilshing Company, Inc, Massachusetts.
- Kasali, Rhenald. (2005). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Cet. V*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip & Keller, K.L. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management Global edition 15th*. New Jersey: Pearson Education Inc
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management. 13th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo,.
- Kotler, Philip. (1994). *Marketing management: Analysis, Planning, Implementation, Control*. Ed. 8, New jersey: Prentice Hall, Inc.,
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2. Jakarta: Prehalindo.
- Laudon, Kenneth C, Traver, dan Carol Guercio. (2002). *E-Commerce: Business Technology Society*. (International Ed.). USA: Addison Wesley
- Mardalis (1999). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mcquail, Denis. (2000). *Mass Communication Theory 5th Edition*. London: Sage Publications.
- Moeloeng, Lexy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualititaif*. Bandung: Rosda Karya.
- Monle Lee & Carla Jhanson. (2007). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2007). *Perilanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: Ramadina Prakarsa.
- Pearson, McLeod. (2008). *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba. Jakarta.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sanusi, M.Arsyad. (2001). *E-Commerce Hukum dan Solusinya*. Bandung: PT.Mizan Grafika Sarana.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi kelima, jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Sigit, Santosa. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta: Elex Media Komputindo

- Sigit, Santoso. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramdeia
- Durianto, Sugiarto, Widjaja & Supratikno. (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sutisna., (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*, Bandung: PT Remaja Posdakarya
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan Pada E-commerce Perusahaan Yop Dunia*. Yogyakarta: Andi
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi
- Swastha, Basu. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Wertz, Boris & Tram, Angle. (2015). *A Guide to Marketplaces*. Version One
- Yuhefizar. (2008). *10 jam menguasai internet*. Jakarta: elex media komputindo
- Zwass, V. (1999). *Structure and Macro-Level Impacts of Electronic Commerce: From Technological Infrastructures In Emerging Information Technology Improving Decisions, Cooperation, and Infrastructure*, K. E. Kendall (Ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications

Media Online :

- Cosseboom, Leighton. 2014. *Daftar Marketplace Pesaing Tokopedia Indonesia*. (Online)n <https://id.techinasia.com/daftar-marketplace-pesaing-tokopedia-indonesia> . Diakses pada 3 Oktober 2016
- Editor. 2013. *Pertumbuhan e-Commerce Indonesia akan Jadi yang Terbesar di Dunia*, (Online), <http://marketeers.com/pertumbuhan-ecommerce-indonesia-akan-jadi-yang-terbesar-di-dunia/>. Diakses pada 23 September 2016.
- Fuady, M Noor. 2008. *Sejarah E-Commerce*. <http://mnfuady.wordpress.com/2008/07/25/sejarah-e-commerce/>, diakses pada 29 November 2017
- Hadi Pratama, Aditya. 2016. AppAnnie “Bocorkan” Daftar Startup dengan Pengguna Aplikasi Terbanyak di Indonesia, (Online)<https://id.techinasia.com/appannie-aplikasi-pengguna-terbanyak-indonesia>, diakses 6 Oktober 2016
- Iqbal Reza, Joko. 2015. 5 Situs e-Commerce Terbaik di Indonesia, (Online)<http://tekno.liputan6.com/read/2322305/5-situs-e-commerce-terbaik-di-indonesia>, diakses 30 Sepetember 2016

Krisna Wijaya, Kethut. 2016. *Berapa Besar Belanja Iklan Startup Lokal*, (Online) <https://id.techinasia.com/berapa-besar-belanja-iklan-startup-lokal>. Diakses pada 23 September 2016.

Lukman, Enricko. 2014. *8 marketplace terbaik di Indonesia untuk membantu Anda berjualan online* (Online) <https://id.techinasia.com/marketplace-online-terbesar-indonesia-belanja> diakses pada 3 Oktober 2016

Mario Dimar, Agustinus. 2016. *Ini Asan Jack Ma dipilih jadi penasihat e-Commerce Indonesia*, (Online). <http://tekno.liputan6.com/read/2597351/ini-alasan-jack-ma-dipilih-jadi-penasihat-e-commerce-indonesia>. Diakses pada 1 Oktober 2016.

Mukherjee, Umananda. 2012. *ATL and BTL Advertising*. <https://www.slideshare.net/UmanandaM/atl-and-btl-advertising>. 19 Oktober 2017

Nur Fajrina, Hani. 2016. *Transaksi e-Commerce Indonesia di 2016 ditaksir Rp 394 Triliun*. (Online) <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160427160429-185-126999/transaksi-e-commerce-indonesia-di-2016-ditaksir-rp394-triliun/>. Diakses pada 23 September 2016.

Nur Fajrina, Hani. 2016. *Transaksi E-commerce Indonesia di 2016 Ditaksir Rp394 Triliun*. (Online). <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160427160429-185-126999/transaksi-e-commerce-indonesia-di-2016-ditaksir-rp394-triliun>. Diakses pada 5 Oktober 2017

Puntoadi, Danis, (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, PT Elex Komputindo, Jakarta

Purba, Ronni. 2010. *Afinisi E-Commerce*. (Online) <http://www.binushacker.net/definisi-ecommerce-e-commerce-www-kotadingin-cc-cc.html>, diakses pada 25 Januari 2017

Purba, Ronni. 2010. *Afinisi E-Commerce*. (Online) <http://www.binushacker.net/definisi-ecommerce-e-commerce-www-kotadingin-cc-cc.html>, diakses pada 25 Januari 2017

Tan, Janice. 2017. *Iris undergoes massive global rebrand*. (Online). <http://www.marketing-interactive.com/iris-undergoes-massive-global-rebrand/>. Diakses pada 11 Januari 2018

Jurnal :

Brunn Peter, Jensen Martin, Skovgaard Jakob. (2002). *e-Marketplaces: Crafting A Winning Strategy*. European Management Journal Vol. 20, No. 3, pp. 286–298

Suyanto, M. (2001). *Manajemen Periklanan*. Jurnal Desi, Vol. II. No. 3.