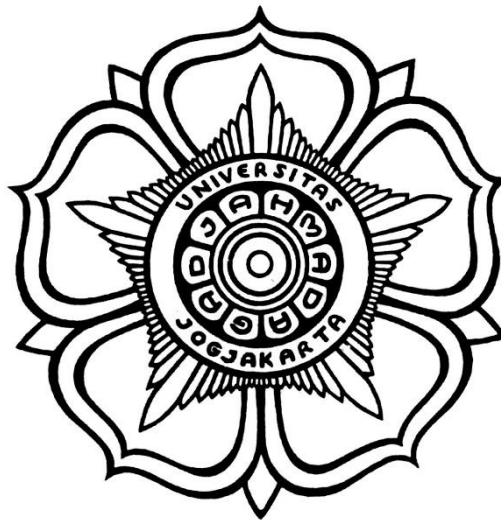


MANAJEMEN PERIKLANAN PADA AGENSI IRIS WORLDWIDE

(Studi Kasus tentang Manajemen Periklanan Agensi Iris Worldwide dalam Pembuatan Iklan Televisi Komersial Tokopedia "Berani Memulai Berani Berusaha")

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Reezky Pradata Sanjaya

13/349543/SP/25807

Departemen Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

2018