

## **TUGAS AKHIR**

### **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA BUTIK EMAS LOGAM MULIA PT ANTAM YOGYAKARTA**

#### ***ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY IN BUTIK EMAS LOGAM MULIA PT ANTAM YOGYAKARTA***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Drs. Mohammad Halimi, M.M.**



**Oleh :**

**Apriliana Fajar Rianti**

**2015/384538/SV/08895**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS**

**SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**