

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grefindo Persada.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani
- Griffin, Ricky W & Ronal J Ebert. 2007. *Bisnis*. Edisi delapan. Jakarta: Erlangga
- H. B. Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi keduabelas. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Nawawi, H. d. 1994. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Nazir, Mohammad. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Swasta, Basu. 2002. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ketigabelas. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- <http://www.logammulia.com> diakses 4 Februari 2018 pada pukul 18.00 WIB