

Perempuan dalam Iklan Kopi
(Analisis Semiotika tentang Representasi Perempuan Karier pada Iklan TVC
ABC Instant White Coffee-Coffeetone dan Kapal Api Grande White Coffee-
Bertabur Nikmatnya)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama : Herning Meiana W. P.

NIM : 14/364561/SP/26127

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018