



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran.....	6
a. Audiens	6
1. Audiens Musik Rekaman.....	7
2. Audiens Media <i>Streaming</i>	8
3. Audiens Aktif.....	11
b. Studi Audiens.....	13
c. Media Baru.....	14
d. Media Sosial.....	15
e. Media <i>Streaming</i>	17
F. Metodologi.....	18
a. Pendekatan	18
b. Metode	19
a. Informan dan Lokasi	20
b. Prosedur Penelitian	21
1. <i>Gaining Access & Making Rapport</i>	21
2. Pengambilan Data.....	22
3. Penulisan Laporan Penelitian.....	23
BAB II AUDIENS DAN PENGGUNAAN MUSIK <i>STREAMING</i> DALAM TINJAUAN TEORI <i>USES AND GRATIFICATION</i>	25
A. Perkembangan <i>U&G</i>	25
B. Perkembangan Studi Audiens <i>Online</i>	29
C. Audiens Musik <i>Streaming</i> dalam <i>U&G</i>	35
D. Spotify sebagai Media <i>Streaming</i>	42
E. Kemungkinan <i>Technology-Based Gratification</i>	47
BAB III PROFIL PENGGUNA SPOTIFY	55
A. Ivan	61
a. Sosok Ivan dan Latar Belakang.....	56
b. Keterkaitan dengan Musik	57
c. Menyorot Media ke Media hingga Spotify	58
B. Haryo.....	60
a. Sosok Haryo dan Latar Belakang.....	60
b. Keterkaitan dengan Musik	61
c. Menyorot Media ke Media hingga Spotify	62
C. Yura.....	61
a. Sosok Yura dan Latar Belakang.....	64
b. Keterkaitan dengan Musik	64
c. Menyorot Media ke Media hingga Spotify	66



D. Analisis Informan.....	67
a. Pengeluaran dan Gaya Hidup.....	67
b. Praktek Bermedia.....	68
BAB IV DINAMIKA PROSES PENGGUNAAN SPOTIFY.....	70
A. Penggunaan Spotify dalam Keseharian	70
a. <i>User-Motivated Practices</i>	72
b. Konteks Fungsional dalam Penggunaan Personal	76
c. Eksplorasi Musik dalam Layanan Media <i>Streaming</i>	79
d. Tindakan atas Informasi Visual	81
e. Pengumpulan dan Penyimpanan Musik	82
f. Pemilihan Lagu.....	91
B. Esensi Media Musik yang ‘Lengkap’	93
a. Aksesibilitas	93
b. Legalitas	95
c. Mobilitas	95
C. Kesadaran Pengguna: Merefleksikan Pandangan mengenai Spotify.....	96
a. Adanya Pengaruh Terpaan Sosial	96
b. Ivan: “Pasti ke Spotify”	99
c. Haryo: Fokus Mempertajam Keahlian	100
d. Yura: Merasa Teracuni Spotify.....	101
e. Dinamika Negosiasi dalam Layanan Premium	102
D. Makna Spotify dalam Persepsi Pengguna.....	104
BAB V PENUTUP.....	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114