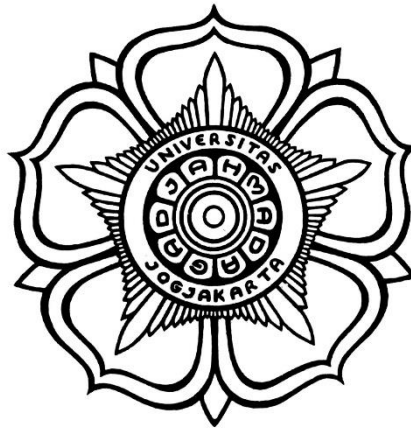


Motif, Keterlibatan, dan Penggunaan Spotify

(Studi Fenomenologi Pengguna Aktif Media *Streaming*)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Fuad Noor Rahardyan

13/349630/SP/25830

Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

2018