

Abstrak

Pergeseran era media konvensional menuju digital menyebabkan peningkatan penggunaan media *streaming* musik seperti Spotify. Ketersediaan beragam jenis musik serta kecepatan akses lewat gawai dalam aktivitas sehari-hari merupakan nilai lebih yang membedakan dengan media musik konvensional. Implikasinya, selain bentuk media yang berkembang, konsep audiens juga ikut berkembang menjadi pengguna. Pengguna tidak hanya merefleksikan adanya peran aktif untuk memilih dan menggunakan media, tetapi juga keterlibatan dengan sebuah media. Oleh karenanya, studi ini bertujuan untuk memahami motif, keterlibatan, dan penggunaan Spotify dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari dengan bingkai teori Uses and Gratification. Studi ini menggunakan metode fenomenologi untuk menggali refleksi penggunaan media dalam pengalaman sehari-hari, sebagaimana pengguna tidak akan lepas dari konteks sosialnya masing-masing. Meskipun terdapat keberlangsungan teori Uses and Gratification di ranah media *streaming*, yakni adanya kesamaan tipologi gratifikasi era media massa, terdapat temuan gratifikasi yang disebabkan oleh sifat yang dibawa media baru seperti modalitas dan interaktivitas.

Kata Kunci: Pengguna, Media *Streaming*, Spotify, Uses and Gratification, Motif, Keterlibatan, Kebutuhan

Abstract

The shift of mass to digital media era led to increased use of streaming music media such as Spotify. The availability of various types of music as well as the accessibility through the device in daily activities is the value that differentiates with conventional music media. In addition to the development of media form, the concept of user also develops. Users not only reflect an active role to choose and use, but also engagement with a media. Therefore, this study aims to understand the motives, engagement, and usage of Spotify in meeting the daily needs with the Uses and Gratification theory. This study uses phenomenological methods to explore the reflection of the media use in everyday experience, as users will not be separated from their respective social contexts. Although there is a continuity of the theory of Uses and Gratification in the realm of streaming media, namely the similarity of gratification typology of the mass media era, there are gratification caused by the feature brought by new media such as modalities and interactivity.

Keyword: User, Streaming Media, Spotify, Uses and Gratification, Phenomenology, Motives, Engagement, Daily Needs