

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	11
C. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Perilaku Konsumtif	13
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	13
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	17
B. Konformitas Teman Sebaya.....	21
1. Pengertian Konformitas Teman Sebaya.....	21
2. Aspek-Aspek Konformitas Teman Sebaya	23

C. Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dan Perilaku Konsumtif	
Pada Mahasiswi.....	24
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	27
1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
B. Subjek Penelitian.....	28
C. Metode Pengumpulan Data.....	29
D. Instrumen Penelitian.....	30
1. Skala Perilaku Konsumtif	30
2. Skala Konformitas Teman Sebaya	31
E. Validitas dan Reliabilitas	32
F. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS.....	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian	35
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur	35
1. Skala Perilaku Konsumtif	36
2. Skala Konformitas Teman Sebaya.....	38
C. Deskripsi Data.....	39
1. Deskripsi dan Kategorisasi Subjek Penelitian.....	40
2. Deskripsi Data Penelitian.....	41

3. Deskripsi Kategorisasi Data Perilaku Konsumtif dan Konformitas	
Teman Sebaya	42
D. Uji Hipotesis	44
1. Uji Normalitas	44
2. Uji Linearitas	45
3. Uji Hipotesis	46
E. Kesimpulan Hasil Analisis	48
F. Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	62