

THE ROLE OF PEER'S CONFORMITY TOWARD CONSUMPTIVE BEHAVIOR COSMETICS BUYING AMONG FEMALE STUDENTS

Pramitha Indriastuti

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

Female college students are one of the potential marketing target of various cosmetic products. The increased need of cosmetic products will cause female college students to behave consumptively. If they can't control consumptive behavior it will have a negative impact such as wasteful behavior, anxiety and insecurity in the individual. This study aims to determine the role of peer conformity to consumptive behavior of cosmetic purchases among female college students. The measuring instruments used in this study are Consumer Behavior Scale and Peer Conformity Scale. Participants of this study were 209 female college students at the Universitas Gadjah Mada. The result of simple regression analysis shows that peer conformity positively contribute to female college students consumptive behavior with 5% effective contribution ($b=0,232$; $R^2=0,050$; $p<0,05$). The results showed that high peer conformity is followed by high consumptive behavior and that low peer conformity is followed by low consumptive behavior among female college students.

Keywords: conformity, consumptive behavior, female college students, cosmetics

**PERAN KONFORMITAS PADA TEMAN SEBAYA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN KOSMETIK PADA
MAHASISWI**

Pramitha Indriastuti

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

INTISARI

Kalangan mahasiswi merupakan salah satu target pemasaran potensial berbagai produk kosmetik. Kebutuhan akan produk kosmetik yang semakin tinggi akan menyebabkan mahasiswi berperilaku konsumtif. Perilaku konsumtif apabila tidak dikontrol akan memberikan dampak negatif seperti sifat boros, rasa cemas dan rasa tidak aman dalam diri individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada mahasiswi. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Perilaku Konsumtif dan Skala Konformitas Teman Sebaya. Partisipan penelitian ini adalah 209 mahasiswi di Universitas Gadjah Mada. Hasil analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa konformitas teman sebaya memiliki peran yang signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswi dengan sumbangan efektif sebesar 5% ($b=0,232$; $R^2=0,050$; $p < 0,05$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa konformitas teman sebaya yang tinggi diikuti dengan tingginya perilaku konsumtif pada mahasiswi. Sebaliknya, konformitas teman sebaya yang rendah diikuti dengan perilaku konsumtif yang rendah.

Kata kunci: konformitas teman sebaya, perilaku konsumtif, mahasiswi, kosmetik