

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
A. Intensi untuk Keluar.....	8
1. Pengertian intensi untuk keluar	8

2.	Aspek intensi untuk keluar	11
3.	Jenis-jenis intensi untuk keluar	12
4.	Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi untuk keluar	14
B.	Kepuasan akan Imbalan	17
1.	Pengertian kepuasan akan imbalan.....	17
2.	Bentuk imbalan.....	19
3.	Model pemberian imbalan	22
4.	Dimensi kepuasan akan imbalan	24
C.	Persepsi terhadap Program Pengembangan Karir	26
1.	Pengertian persepsi terhadap program pengembangan karir.....	26
2.	Aspek persepsi terhadap program pengembangan karir.....	28
3.	Tahapan pengembangan karir	35
D.	Hubungan antara Kepuasan akan Imbalan, Persepsi terhadap Program Pengembangan Karir, dan Intensi untuk Keluar.....	36
E.	Hipotesis.....	41
BAB III	42
A.	Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	42
B.	Subjek Penelitian.....	44
C.	Metode Pengumpulan Data	44
D.	Instrumen Penelitian.....	44

E. Prosedur Penelitian.....	49
F. Metode Analisis dan Interpretasi Data.....	49
BAB IV	50
A. Deskripsi Subjek	50
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur.....	51
1. Uji coba empiris Skala Intensi untuk Keluar.....	52
2. Uji coba empiris Skala Kepuasan akan Imbalan	53
3. Uji coba empiris Skala Persepsi terhadap Program Pengembangan Karir	
54	
C. Deskripsi Data.....	56
1. Deskripsi data subjek penelitian.....	56
2. Deskripsi data hasil penelitian.....	58
D. Uji Asumsi	62
1. Uji Normalitas	62
2. Uji Linearitas	63
3. Uji Multikolinearitas	63
4. Analisis Faktor	65
E. Uji Hipotesis	66
F. Analisis Tambahan.....	67
G. Kesimpulan Analisis	70

H. Pembahasan.....	71
BAB V.....	83
A. Kesimpulan Penelitian	83
B. Saran.....	85
1. Bagi Perusahaan	85
2. Bagi peneliti selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	96