

STRATEGI PEMASARAN WERKUDARA *TRAVEL* DAN *EVENT* *MANAGEMENT* YOGYAKARTA DALAM PENINGKATAN PERMINTAAN KLIEN

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Ahli Madya Pariwisata



OLEH :

IGNASIA FIONITA DOROTHY

15/386138/SV/09524

PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA KEPARIWISATAAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018