

DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti, Oka, Drs. MBA. 2000. *Manajemen Wisata Konvensi*. Jakarta: PT.Pertja.
- Aldino, Agung. 2015. *Strategi Pemasaran Pameran Otomotif Semarang Oleh PT. Dyandra Promosindo Sebagai Wisata MICE (Meeting, Incentive, Confrence, Exhibition)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Anggo. K, M. Latif. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran PT. Mediatama Grafindo Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Basuki, Sulistyo. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Gunawan, Iman. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Pratik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irawan dan Faried Wijaya. 1996. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Gramedia.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kesrul, M. 2004. *Meeting Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Jakarta: PT. Graha Ilmu
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Muljadi, A. J. dan H. Andri Warman. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta.
- Porter, Michael E. 1994. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Yanotama, Gharin Putra. 2017. *Penggunaan Media Sosial dalam Promosi Pariwisata (Studi Kasus Penggunaan Media Sosial oleh Komunitas Sragen Walker dalam Promosi Pariwisata di Kabupaten Sragen)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada