

INTISARI

Event merupakan kejadian atau peristiwa bisnis yang terorganisir. Untuk menjalankan sebuah *event* dibutuhkan perencanaan yang matang hingga terselesainya *event* tersebut dan dapat memuaskan *client*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, yakni dengan mengumpulkan data dan menganalisis data melalui observasi secara langsung di lapangan dan wawancara kepada karyawan serta melakukan studi pustaka untuk melengkapi data yang diperoleh dari observasi maupun wawancara.

Perencanaan dalam sebuah *event* merupakan tugas *event planner* dari mulai mencari *client*, negosiasi dengan *client* hingga *event* berjalan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Bagaimana peran *event planner* dalam perencanaan *event* di WTM Event Management, (2) Apa saja kendala yang dialami *event planner* dan bagaimana penanggulangannya, (3) Apa saja faktor pembeda WTM Event Management dengan *Event Management* lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *event planner* berperan khusus dalam pengadaan sebuah *event* dari nol sampai *event* berjalan bahkan sesudah *event*, merencanakan sebuah *event* bukanlah hal yang sepele, seorang *event planner* harus menampung semua keinginan *client* serta menyesuaikan *budget client* yang sudah mereka siapkan dan harus merencanakan acara dengan matang agar dapat sesuai dengan permintaan *client* dan pastinya dengan kendala yang seminim mungkin. Maka dari itu, seorang *event planner* harus bisa mengembangkan kemauan *client* serta merekomendasikan perencanaan-perencanaan lainnya yang diluar kendali.

Kata Kunci : WTM Event Management, Perencanaan, Event Planner, Kendala Event.

ABSTRACT

Event is an genesis or business event organized. To run an event requires careful planning until the completion of the event and can satisfy the client. This research is a qualitative research, that is by collecting data and analyzing data through direct observation in the field and interviewing employees and doing literature study to complete the data obtained from observation and interview.

Planning in an event is an event planner from start looking for client, negotiating with clients until the event runs. This study aims to determine: (1) What is the role of event planner in event planning in WTM Event Management, (2) What are the differentiating factors of WTM Event Management with other Event Management.

The results show that event planner has a special role in the procurement of an event from scratch until the event runs event after event, planning an event is not trivial, an event planner must accommodate all client desires and adjust the budget client they have prepared and must plan the event with mature to match the client request and of course with the least obstacles possible. Therefore, an event planner should be able to develop the client's will and recommend other plans that are out of control.

Keywords: WTM Event Management, Planning, Event Planner, Obstacle Event.