

## **INTISARI**

### **PENGEMBANGAN CHATBOT DAN WEB SERVICE UNTUK PENCARIAN INFORMASI TIKET PESAWAT SESUAI PREFERENSI PENGGUNA**

MH Rushan Faizal J

11/320151/PA/14334

Pembelian tiket pesawat secara online sudah menjadi hal umum. Namun dalam proses pencarian ini sering dialami kendala yaitu kerumitan dalam mencari tiket sesuai preferensi pengguna. Preferensi tersebut meliputi waktu, transit, harga dan pilihan maskapai. Pengguna harus menyaring puluhan hingga ratusan tiket yang tersedia secara manual. Padahal proses ini bisa dilakukan dengan lebih cepat jika dilakukan oleh komputer. Maka dibangunlah sistem yang bisa mengakomodir kebutuhan tersebut, sistem berupa chatbot. Chatbot dipilih untuk memudahkan pengguna untuk menggunakan dan berinteraksi. Chatbot ini dapat memahami masukan dalam bahasa Indonesia dan memberikan tiket sesuai preferensi harga, waktu, transit dan maskapai. Setelah dilakukan pengujian, chatbot ini memiliki akurasi sebesar 75% dan nilai SUS (System Usability Scale) di atas rata-rata, yaitu 72.

Kata kunci : chatbot, web service, telegram, usability, tiket, API

## **ABSTRACT**

### ***THE DEVELOPMENT OF CHATBOT AND WEB SERVICE FOR SEARCHING FLIGHT TICKETS INFORMATION AS USER PREFERENCE***

MH Rushan Faizal J  
11/320151/PA/14334

Buying online airlines tickets is already a common way. However, in this searching process there always a problem, a difficulties to search the ticket as user preferences. This preferences includes time, transit, price, and the airlines. The user should filter a dozens even a hundreds available tickets manually.. Meanwhile, this process can be quickly done by using computer. Therefore, there is a system called chatbot that is built to accomodate the needs. Chatbot is choosen to make the user easily uses and interacts. This chatbot understands bahasa indonesia and can give the ticket that based on user preferences, such as suitable to the price, time, transit place, and airlines preference. After doing a testing, this chatbot have 75% accuracy and the SUS (System Usability Scale) value is above average, 72.

Keywords : chatbot, web service, telegram, usability, ticket, API