

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejarah dan perkembangan usaha bakpao Chik Yen sebagai makanan kuliner hasil akulturasi kebudayaan Tiongkok dengan kebudayaan di Indonesia. Metode yang digunakan yaitu diskriptif kualitatif melalui wawancara, observasi serta studi pustaka dengan sumber dari buku sebagai literatur yang dimaksudkan untuk menganalisis perkembangan Bakpao Chik Yen sebagai makanan hasil akulturasi budaya Tiongkok dan budaya Indonesia. Hasil analisis data menunjukkan bahwa proses akulturasi kuliner Tiongkok khususnya bakpao Chik Yen dipengaruhi oleh orang Tiongkok yang tinggal di Indonesia dimana dalam perkembangannya mengalami penyesuaian kebudayaan yang ada di Indonesia yang mayoritas beragama muslim. Respon masyarakat terhadap bakpao Chik Yen sebagai makanan hasil akulturasi sangat baik hal ini ditunjukkan dengan banyaknya jumlah konsumen bakpao Chik Yen dan antusias masyarakat yang tinggi untuk menjadi karyawan bakpao Chik Yen.

**Kata Kunci : Akulturasi, Kebudayaan, Tiongkok, Bakpao Chik Yen**

### **Abstract**

This study aims to determine the history and development of business bakpao Chik Yen as a culinary food acculturation result of Chinese culture with culture in Indonesia. The method used is descriptive qualitative through interviews, observations and literature study with the source of the book as a literature intended to analyze the development of Bakpao Chik Yen as a food result of acculturation of Chinese culture and Indonesian culture. The results of data analysis show that the process of acculturation of Chinese culinary especially Chik Yen bakpao influenced by Chinese people who live in Indonesia where in its development experience of cultural adjustment in Indonesia which majority of Moslem. The community's response to Chik Yen bakpao as an excellent acculturation food is indicated by the large number of consumers of Chik Yen bakpao and the high society enthusiasm to become Chik Yen's bakpao employees.

**Keywords:** Acculturation, Culture, China , Bakpao Chik Yen

## 摘要

本研究的目的是了解CHIKYEN 包子行业的历史和发展，为了中国文化与印度尼西亚文化适应的结果。收集资料时采用了参考文献，观察以及采访等收集资料方法。据观察的结果，包子是中国特色食物，以前中国人来印度尼西亚时引进了包子。由于大部分印尼人是穆斯林的关系，在印尼包子的发展改变了。大多数印尼人的反应对CHIK YEN包子为了食物适应挺好，有很多印尼人来买的还有很多印尼人在CHIK YEN包子 来招聘。

**关键词：** 适应，文化，中国， CHIK YEN 包子