



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	16
1.3 Pertanyaan Penelitian	26
1.4 Tujuan Penelitian	26
1.5 Kontribusi Penelitian	27
1.5.1 Kontribusi Teoritis dan Empiris	27
1.5.2 Kontribusi Praktik.....	28
1.6 Sistematika Penulisan	29
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN HIPOTESIS	30
2.1 Kebertahanan Hidup Usaha Baru	30
2.2 Legitimasi Usaha Baru dalam Teori Institusional dan Ekologi Populasi ...	35



2.3 Legitimasi Penyesuaian, Legitimasi Strategik dan Legitimasi Jejaring	44
2.3.1 Legitimasi Penyesuaian	46
2.3.2 Legitimasi Strategik.....	46
2.3.3 Legitimasi Jejaring	47
2.4 Tingkat Kepadatan Usaha.....	48
2.5 Teori Kontingensi	49
2.6 Inkubator Bisnis.....	51
2.7 Pengaruh Inkubator Bisnis terhadap Legitimasi Usaha Baru.....	59
2.7.1 Pengaruh Bantuan Pengembangan Usaha terhadap Legitimasi Usaha Baru.....	61
2.7.2. Pengaruh Bantuan Fasilitas atau Sumberdaya terhadap Legitimasi Usaha Baru.....	63
2.7.3 Pengaruh Bantuan Manajerial dan Profesional terhadap Legitimasi Usaha Baru.....	64
2.7.4 Pengaruh Bantuan Jejaring terhadap Legitimasi Usaha Baru	66
2.8 Pengaruh Legitimasi terhadap Kebertahanan Hidup Usaha Baru	67
2.9 Pengaruh Mediasi Legitimasi Pada Pengaruh Inkubator Bisnis terhadap Kebertahanan Hidup Usaha Baru	71
2.10 Pengaruh Moderasi Tingkat Kepadatan Usaha.....	74
BAB III METODE PENELITIAN.....	80
3.1 Paradigma Penelitian	84
3.2 Definisi Operasional	86
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	99
3.4 Teknik Pengumpulan Data	101
3.5 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	104
3.5.1 Uji Reliabilitas dan Kesepakatan antar Penilai (IRR dan IRA).....	104



3.5.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	105
3.6 Metode Analisis	107
3.7 Uji Kelaikan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	108
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	109
4.1 Sampel Penelitian	109
4.2 Demografi	110
4.2.1 Karakteristik Usaha	110
4.2.2 Karakteristik Inkubator Bisnis	112
4.2.3 Karakteristik Pemilik Usaha	114
4.3 Pengujian Reliabilitas dan Kesepakatan antar Penilai (IRR dan IRA) Instrumen Penelitian	117
4.4 Statistik Deskriptif	123
4.5 Uji Kelaikan (<i>Goodness of Fit</i>).....	125
4.5.1 Uji Kelaikan Pengukuran	125
4.5.2 Uji Kelaikan Model Struktural dan Pengujian Hipotesis	131
4.5.2.1 Uji Pengaruh Mediasi.....	132
4.5.2.2 Uji Pengaruh Mediasi yang Dimoderasi	135
4.6 Pembahasan	140
4.6.1 Pengaruh Inkubator Bisnis terhadap Legitimasi Usaha Baru	146
4.6.1.1 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis H1a	146
4.6.1.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis H1b.....	148
4.6.1.3 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis H1c	149
4.6.1.4 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis H1d.....	151
4.6.2 Pengaruh Legitimasi terhadap Kebertahanan Hidup Usaha Baru .	152
4.6.2.1 Pembahasan Hipotesis H2a.....	152



4.6.2.2 Pembahasan Hipotesis H2b	153
4.6.2.3 Pembahasan Hipotesis H2c.....	155
4.6.3 Legitimasi Usaha Baru Memediasi Pengaruh Inkubator Bisnis Terhadap Kebertahanan Hidup Usaha Baru	158
4.6.3.1 Pembahasan Hipotesis H3a.....	158
4.6.3.2 Pembahasan Hipotesis H3b	158
4.6.3.3 Pembahasan Hipotesis H3c.....	159
4.6.4 Tingkat Kepadatan Usaha Memoderasi Pengaruh Legitimasi Usaha Baru terhadap Kebertahanan Hidup Usaha Baru.....	162
4.6.4.1 Pembahasan Hipotesis H4a.....	163
4.6.4.2 Pembahasan Hipotesis H4b	164
4.6.4.3 Pembahasan Hipotesis H4c.....	168
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	171
5.1 Simpulan.....	171
5.2 Kontribusi Penelitian	173
5.2.1 Kontribusi Teoritis.....	173
5.2.2 Kontribusi Metodologis.....	175
5.2.3 Kontribusi Praktik	177
5.2.4 Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang	178
DAFTAR PUSTAKA	180
LAMPIRAN	
RINGKASAN	
SUMMARY	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fokus Internal dan Eksternal dalam Penelitian Kebertahanan Hidup Usaha Baru.....	2
Tabel 2.2 Legitimasi dalam Perpektif Institusional dan Ekologi Populasi	41
Tabel 2.3 Asumsi Legitimasi Usaha Baru	48
Tabel 2.4 Definisi Inkubator Bisnis	53
Tabel 2.5 Hubungan Layanan Inkubator Bisnis dengan Legitimasi Usaha.....	68
Tabel 2.6 Legitimasi Usaha Baru dan Asumsi Lingkungan	78
Tabel 3.1 Konstruk, Indikator, dan Jumlah Butir Pernyataan Instrumen Penelitian	91
Tabel 3.2 Pernyataan Berkaitan dengan Konstruk Kebertahanan Hidup Usaha Baru.....	93
Tabel 3.3 Pernyataan Berkaitan dengan Konstruk Legitimasi Penyesuaian	94
Tabel 3.4 Pernyataan Berkaitan dengan Konstruk Legitimasi Strategik	95
Tabel 3.2 Pernyataan Berkaitan dengan Konstruk Legitimasi Jejaring.....	96
Tabel 3.6 Pernyataan Berkaitan dengan Tingkat Kepadatan Usaha	97
Tabel 3.7 Pernyataan Berkaitan dengan Inkubator Bisnis.....	98
Tabel 3.8 Jumlah Inkubator Bisnis yang memiliki Kriteria Sampel	100
Tabel 3.9 Karakteristik Penilai Kuesioner.....	103
Tabel 4.1 Jumlah Usaha Baru dan Tingkat Respon Penelitian.....	110
Tabel 4.2 Karakteristik Usaha	111
Tabel 4.3 Karakteristik Inkubator Bisnis.....	112
Tabel 4.4 Pertumbuhan Usaha Baru dari Inkubator Bisnis	113
Tabel 4.5 Omzet Usaha Baru dari Inkubator Bisnis	114



Tabel 4.6 Karakteristik Pemilik Usaha	115
Tabel 4.7 Tim Penilai, Objek dan Penilaian Instrumen Penelitian	118
Tabel 4.8 Indeks Reliabilitas dan Kesepakatan antar Penilai	120
Tabel 4.9 IRR dan IRA antar Konstruk Penelitian	122
Tabel 4.10 Rerata dan Standar Deviasi	124
Tabel 4.11 Loading Konstruk Kebertahanan Hidup Usaha Baru dan Tingkat Kepadatan Usaha	126
Tabel 4.12 Loading Konstruk Legitimasi Penyesuaian, Legitimasi Strategik dan Legitimasi Jejaring.....	127
Tabel 4.13 Loading Konstruk Inkubator Bisnis	128
Tabel 4.14 Skor AVE dan Korelasi antar Konstruk Penelitian	130
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Penelitian.....	131
Tabel 4.16 Koefisien Jalur Pengaruh dan Mediasi	136
Tabel 4.17 Koefisien Jalur Moderasi.....	137
Tabel 4.18 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	138



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Empat Pandangan dalam Teori Organisasi dan Manajemen	50
Gambar 2.2: Model Penelitian.....	83
Gambar 4.1 Hubungan Legitimasi Jejaring dengan Legitimasi Penyesuaian	157
Gambar 4.2 Hubungan Legitimasi Jejaring dengan Legitimasi Strategik.....	157
Gambar 4.3 Hubungan Tingkat Kepadatan Usaha dengan Jenis Kegiatan Usaha	167
Gambar 4.4 Hubungan Kebertahanan Hidup dengan Tingkat Kepadatan Usaha	170



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Legitimasi Bagi Kebertahanan Hidup Usaha Baru dari Inkubator Bisnis
KEUMALĀ HAYATI, Nurul Indarti, Sivilekonom, Cand. Merc., Ph.D; Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji IRR dan IRA

Lampiran 2 Uji *Independent t-test*

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian