



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahimsa-Putra, H.S. 2004. *Mengembangkan wisata budaya dan Budaya Wisata*. Yogyakarta : Puspar.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alwi, Syarifudin. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia : Strategi Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta : BPFE.
- Amir, M. Taufik. 2011. *Manajemen Strategi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Asri, Marwan. 1986. *Marketing*. Yogyakarta : BPFE.
- Assuari, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Boyd, Happer W, Walker, Orville C, dan Larreche, Jean-Claude. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global*. Alih Bahasa Iman Nurmawan. Erlangga. 2000.
- Buchory, Herry Achmad dan Dajslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi Ekonomi Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- David, Fred R. 2005. *Manajemen Strategis : Konsep*, Edisi 10 Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Fandeli. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Liberty.
- Gibson, James L. 1990. *Organisasi dan Manajemen*. Jakarta : Erlangga



- Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta : BPFE.
- Gohil, N. 2015. *Role and Impact of Social Media in Tourism : A Case Study on the Initiatives of Madhya Pradesh State Tourism Introduction ; Review of Literature*, 5(4), 8–15.
- Gunn, Clare. 2002. *Tourism Planning 4th Edition basics, concept, cases*. New York : Routledge
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Inskoop, Edward. 1991. *Tourism Planning, An Integrated and Sustainable tourism Development Approach*. New York : Van Nostrand Reinhold
- Irawan, Prasetya. 2007. *Penelitian Kualitatif & Kuantitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta : DIA Fisip UI.
- Ismayanti. 2011. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis Edisi I*. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management Millenium Edition*. Arizona : University of Phoenix.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2002. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Ahli Bahasa Alexander SIndoro dan Benyamin Molan. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. *Principles of Marketing*. New Jersey : Prenticehall.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Laksana Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Laksana Fajar. 2010. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.



- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Madaus, George F. et al. 1991. *Evaluation Models, Viewpoint on Educational and Human Services Evaluation*. Boston : Kluwer-Nijhoff Publishing.
- Madura, Jeff. 2001. *Introduction to Business*. Alih Bahasa : Saroyini W.R. Salib. Jakarta : Salemba Empat.
- Malik, Muhammad Ehsan dan Mudasor Ghafoor, 2012. *Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction*. International Journal of Business and Social Science Vol 3 No 23.
- Majid, Suharto Abdul. 2009. *Customer Service dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Manila. 1996. *Praktek Manajemen Pemerintahan Dalam Negeri*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Margono, S. A., Suharyanto, Krisnajaya, I. M., Subarsono, A., & Sunaryo, B. 2013. *Fenomena Pengelolaan Publicness melalui Organisasi Non-Publik: Studi Kasus Pengelolaan Destinasi Wisata Pindul di Tengah Kontestasi Nilai antara Bisnis Versus Sosial dan Sosial Versus Otoritas Ketika Peran Pemerintah Minimal*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Mark, Melvin M et.al. 2000. *Evaluation: An integrated framework for understanding, guiding and improving public and nonprofit policies and programs*. San Fransisco : Jossey-Bass.
- Marpaung, Fernando. 2009. *Strategi Pengembangan Kawasan Sebagai Sebuah Tujuan Wisata*. Tesis Penelitian Sosial. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Marpaung, Happy. 2000. *Pengetahuan Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Martoyo, Susilo. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : BPFPE.
- Mathis, Robert L dan John H. Jackson. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mill, Robert Christie, Tri Budi Satrio (Ed). 2000. *Tourism The International Business*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.



- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mowen, J.C. and Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Muhammad, Suwarsono. 2002. *Manajemen Strategik : Konsep dan Kasus*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Muljadi, A. J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Oktavia, M. L. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Sciences, T. 2008. Web 2 . 0 : A study of online travel community, 70–81.
- Patton, Michael Quinn. 1987. *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Payne, Adrian. 2007. *Service Marketing*. Pemasaran Jasa. Yogyakarta : Andi Offset.
- Pendit, Nyoman S. 1994. *Ilmu pariwisata sebuah pengantar perdana*. Jakarta: PT. pradnya paramita
- Pitana, I Gede & Diarta, I Ketut S. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Prasaranphanich. 2007: *Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*. Yogyakarta : Universitas Atmajaya.
- Prasetijo, R. dan J. Ihalal. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Purwanti, Nurul Dwi. 2009. *Strategi Pemilihan Citra Wisata Alam Pasca Bencana di Indonesia*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- Raco. J.R. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.



- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Setyaningrum, Arie dan Udaya, Jusuf. Efendi. 2015. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Soekadijo, R.G. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia.
- Spillane, J James. 1987. *Ekonomi Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sukardi. 2006. *Penelitian Kualitatif - Naturalistik dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Penerbit Usaha Keluarga.
- Sumarni, Murti & John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar – Dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi 5*. Yogyakarta : Liberty.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media.
- Sutopo, HB. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar - Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Swasta, Busu, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tayibnapi, Farida Yusuf. 2000. *Evaluasi Program dan Instrumen Evaluasi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta : J & J Learning.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.



- Tjiptono, Fandy. 2005. *Service, Quality, and Statification*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Toha, Miftah. 1991. *Perspektif Perilaku Birokrasi*. Jakarta: Rajawali.
- Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utaman.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undang – Undang Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan.
- Utama, I. G. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata: Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yoeti, Oka A. 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, Oka A. 1995. *Tours and Travel Management*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A. 1999. *Psikologi Pelayanan Wisata*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Yoeti, Oka A. 2006. *Pariwisata Budaya, Masalah dan Solusinya*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata, Introduksi, Informasi Dan Implementasi*. Jakarta: Gramedia.
- Yoeti, Oka A. 2010. *Dasar - Dasar Pengertian Hospitaliti dan Pariwisata*. Bandung : PT. Alumni.
- Warpani. Suwardjoko P & Indira P Warpani. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung : Institut Teknologi Bandung.
- Zalukhu, Sukawati & Koen Meyers. 2009. *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*. Jakarta: Unesco Office.



Internet

- CNN Indonesia. 2017. Kemenpar Klaim Pariwisata Jadi Kontributor Utama Devisa. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171018180443-78-249279/kemenpar-klaim-pariwisata-jadi-kontributor-utama-devisa/>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2017.
- Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2016. Buku Statistik Kepariwisata 2016. Diakses dari <https://visitingjogja.com/10193/statistik-pariwisata-2016/>. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2017
- Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2017. Museum Sonobudoyo I, Menikmati Sejarah Ilmu Pengetahuan. Diakses dari <https://visitingjogja.com/8221/museum-sonobudoyo-i-menikmati-sejarah-ilmu-pengetahuan/>. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2017.
- Indonesia Investments. . Industri Pariwisata Indonesia. Diakses dari <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?>. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2017.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. 2017. Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2017. Diakses dari <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=110&id=3504>. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2017.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. 2015. Data Rangking Devisa Pariwisata terhadap Komoditas Ekspor Lainnya. Diakses dari <http://kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=117>. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2017.
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. 2017. Tahun 2017 Kita Genjot Sektor Pariwisata. Diakses dari <http://setkab.go.id/tahun-2017-kita-genjot-sektor-pariwisata/>. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2017.
- Sompotan, Johan. 2015. Pariwisata Penumbang Devisa Nomor Empat di Indonesia. Diakses dari <http://lifestyle.okezone.com/read/2015/02/07/406/1102681/pariwisata->



[penyumbang-devisa-nomor-empat-di-indonesia](#). Diakses pada tanggal 19 Oktober 2017.

Susanto, 2015. Pengertian Pariwisata Menurut Para Ahli Terlengkap. Diakses dari <http://www.seputarpengetahuan.com/2015/12/20-pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli-terlengkap.html>. Diakses pada tanggal 18 Oktober 2017.

Gambar 4.2 diakses dari :

http://dppka.jogjaprov.go.id/upload/files/peta_kota_jogja.jpg.

Gambar 4.3 diakses dari :

www.google.co.id

Gambar 5.1 diakses dari :

<http://festivalarsip.id/category/press/page/3/>

Gambar 5.2 diakses dari :

http://krjogja.com/web/news/read/926/Nonton_Wayang_Ringkas_Yuk_ke_Sonobudoyo

Gambar 5.3 diakses dari :

<http://www.sonobudoyo.com/id>

Gambar 5.4 diakses dari :

https://www.facebook.com/museum.sonobudoyo?hc_ref=ARTFwFZpe8sIFfbPFzKK-U3QJ1b3D30TMm9Gf4R3V4Il60rdyRe0S6q9ljJYP6hpV4&fref=nf

Gambar 5.5 diakses dari :

<https://www.instagram.com/sonobudoyo/?hl=en>

Gambar 5.6 diakses dari :

<https://twitter.com/sonobudoyo>

Gambar 5.7 diakses dari :

<http://www.sonobudoyo.com/id/info/pages/detail/Kelas-Heritage-Budaya-Bali-di-Museum-Sonobudoyo>



Gambar 5.8 diakses dari :

<http://www.sonobudoyo.com/id/info/pages/detail/Pembukaan-Pameran-Temporer-Museum-Sonobudoyo-2017>

Gambar 5.9 diakses dari :

<http://www.sonobudoyo.com/id/info/pages/detail/Pameran-Bersama-Museum-se-Indonesia-2017-Dalam-Rangka-HUT-Taman-Mini-Indonesia-Indah-yang-ke-42>.

Gambar 5.10 diakses dari :

<https://web.facebook.com/photo.php?fbid=1721625678160079&set=pb.100009379917290.-2207520000.1523373210.&type=3&theater>

Gambar 5.11 diakses dari :

<https://web.facebook.com/photo.php?fbid=1999349743721003&set=pb.100009379917290.-2207520000.1523372571.&type=3&theater>.

Gambar 5.12 diakses dari :

<http://www.sonobudoyo.com/id/web/Pertunjukan/Pagelaran-Wayang>.

Gambar 5.13 diakses dari :

<http://www.sonobudoyo.com/id/info/pages/detail/Orientasi-Museum-Calon-Duta-Museum-DIY-2015-Di-Museum-Sonobudoyo>

Gambar 5.14 diakses dari :

<http://www.sonobudoyo.com/id/info/pages/detail/Sharing-Konservasi-Koleksi-di-Museum-Sonobudoyo>.

Gambar 5.15 diakses dari :

<http://www.sonobudoyo.com/id/info/pages/detail/Karnaval-Festival-Museum-se-DIY-2015>

Gambar 5.16 diakses dari :

<http://www.sonobudoyo.com/id/info/pages/detail/Sharing-Konservasi-Koleksi-di-Museum-Sonobudoyo>