



INTISARI

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang membutuhkan strategi promosi yang dilakukan secara efektif, efisien, dan berkelanjutan. Hal tersebut menjadi faktor yang berpengaruh dalam perkembangan sektor pariwisata, khususnya Indonesia. Mempromosikan pariwisata secara efektif, efisien, dan berkelanjutan dapat menggunakan teori bauran promosi yang terdiri dari lima teknik yaitu menganalisis strategi promosi menggunakan *advertising, personal selling, sales promotion, public relation, dan direct marketing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi pariwisata Museum Sonobudoyo berdasarkan lima teknik diatas dalam mempromosikan pariwisata Museum Sonobudoyo. Selain kelima teknik tersebut, aspek lain turut serta dibahas yaitu faktor pendorong maupun faktor kendala dalam pelaksanaan strategi promosi pariwisata Museum Sonobudoyo.

Kata kunci : Promosi, bauran promosi, faktor pendukung, faktor kendala, faktor kendala, pariwisata budaya.

ABSTRACT

Tourism is one sector that requires promotional strategies that are done effectively, efficiently and sustainably. It becomes an influential factor in the development of the tourism sector, especially Indonesia. Promoting tourism effectively, efficiently and sustainably can use promotional mix theories consisting of five techniques: analyzing promotion strategies using advertising, personal selling, sales promotion, public relations, and direct marketing. This study aims to determine the strategy of tourism promotion of Sonobudoyo Museum management based on the five techniques above in promoting tourism Museum Sonobudoyo. In addition to these five techniques, other aspects participated are discussed as the driving factors and constraints factor in the implementation of tourism promotion strategy Sonobudoyo Museum.

Keywords: promotion, promotion mix, supporting factor, constraint factor, constraint factor, cultural tourism.