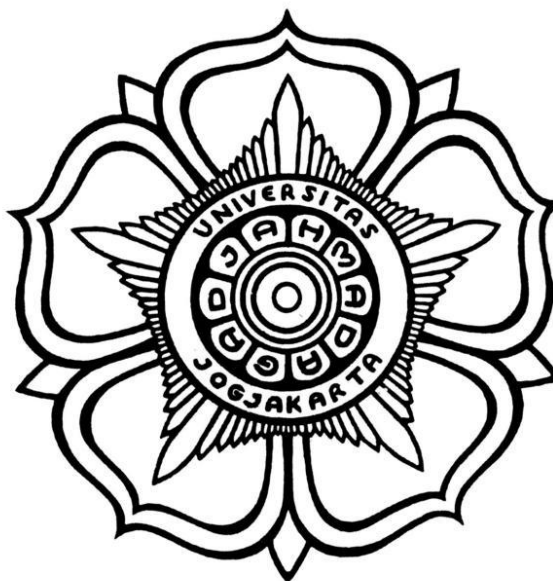


**KOMUNIKASI KEBIJAKAN MELALUI MEDIA SOSIAL OLEH  
PERUSAHAAN BADAN USAHA MILIK NEGARA INDONESIA  
(Analisis Isi Kuantitatif *Corporate Tweet* di Akun Resmi *Twitter* PT Jasa  
Marga Tbk pada 1 Agustus sampai dengan 31 Oktober 2017 terkait Isu  
Kebijakan *E-toll*)**

**SKRIPSI**



**ESTY NADYA RAFYANTI**

**14/369258/SP/26457**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**