

PERAN INTERNALISASI MEDIA IKLAN KOSMETIK TERHADAP CITRA TUBUH PEREMPUAN

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah internalisasi media iklan kosmetik memiliki peran terhadap citra tubuh perempuan. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah “ada prediktor yang signifikan pada internalisasi media iklan kosmetik terhadap citra tubuh perempuan”.

Data penelitian diperoleh dengan menggunakan dua skala, yaitu skala internalisasi media iklan kosmetik dan skala citra tubuh. Subjek dalam penelitian ini adalah perempuan dewasa awal rentang usia 18-30 tahun. Analisis data untuk penelitian ini menggunakan analisis *simple regression*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat prediktor yang bersifat negatif pada internalisasi media iklan kosmetik terhadap citra tubuh perempuan, di mana internalisasi media iklan kosmetik memiliki kontribusi efektif sebesar 15,7% dari keseluruhan faktor yang mempengaruhi citra tubuh perempuan ($p = 0,000$, $r^2 = 0,157$, $\beta = -0,396$)

Kata Kunci: *Internalisasi media iklan kosmetik, citra tubuh perempuan*



THE ROLE OF COSMETIC ADVERTISING MEDIA INTERNALIZATION ON FEMALE BODY IMAGE

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out whether the internalization of cosmetics advertising media has a role to the female body image. The hypothesis of this research is “there is a significant predictor of the internalization of cosmetic advertising media on female body image”. Research data was taken using two scales: internalization of cosmetic advertising media scale and body image scale. The subjects of this research were women in early adulthood within range 18-30 years old.

The collected research data was then analyzed with simple linear regression test. The result of the research showed there are negative predictors on the internalization of cosmetic advertising media on female body image with internalization of cosmetic advertising media contributed effectively as much as 15,7% of the whole factors that could influence female body image ($p = 0,000$, $r^2 = 0,157$, $\beta = -0,396$)

Keywords: *internalization of cosmetic advertising media, female body image*