

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka .....	5
1.6 Landasan Teori .....	7
1.7 Metode Penelitian.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>12</b>
2.1 Lokasi Penelitian .....	12
2.2 Profil Werkudara Travel Management.....	13
2.2.1 Sejarah Werkudara Travel Management.....	13
2.2.2 Legalitas Perusahaan.....	15
2.2.3 Visi dan Misi Werkudara Travel Management.....	15
2.2.4 Logo dan Filosofi Werkudara Travel Management.....	16
2.2.5 Struktur Organisasi Werkudara Travel Management .....	18
2.2.6 Produk dan Jasa Werkudara Travel Management.....	19

<b>BAB III</b> .....	<b>24</b>
<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>24</b>
3.1    Proses Perancangan <i>Tailor-Made Tour</i> Di Werkudara Travel Management .....	24
3.1.1 <i>Inquiry</i> Klien .....	25
3.1.2    Gambaran Rinci Perjalanan Wisata .....	26
3.1.3    Pembuatan Proposal Perjalanan Wisata .....	27
3.1.4    Penawaran <i>Quotation</i> Harga .....	28
3.1.5    Proses Negosiasi .....	28
3.1.6    Konfirmasi dan Pembayaran .....	29
3.1.7    Proses Reservasi.....	30
3.1.8    Persiapan Dokumen <i>Supporting Tour</i> .....	33
3.2    Kendala Yang Terjadi dan Solusi Yang Diberikan Terkait Perancangan <i>Tailor-Made Tour</i> .....	37
<b>BAB IV</b> .....	<b>42</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>42</b>
4.1    Kesimpulan.....	42
4.2    Saran .....	43
DAFTAR PUSTAKA .....	44
DAFTAR LAMAN .....	45